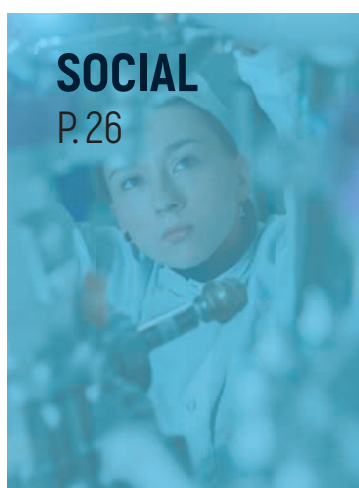
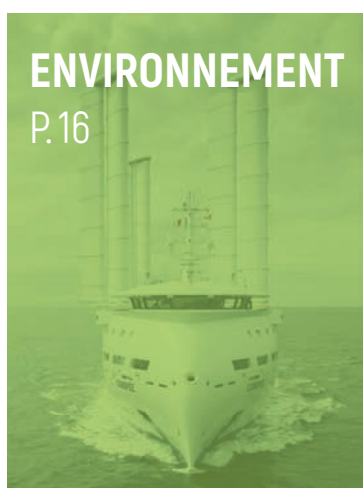




# RAPPORT DE DURABILITÉ 2025

# SOMMAIRE

PROFIL DU GROUPE	02
SITES	04
PRÉSENTATION DES ACTIVITÉS	05
MODÈLE D'AFFAIRES	08
UN POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE AU CŒUR DES MUTATIONS MONDIALES	10
L'ENGAGEMENT D'ARIANEGROUP POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE	12
GOVERNANCE DE DURABILITÉ	13
IDENTIFIER ET PILOTER LES RISQUES	15



<b>LE SPATIAL, UN OUTIL CLÉ POUR PROTÉGER LA TERRE</b>	17	<b>ACCOMPAGNER L'AMBITION DU GROUPE</b>	27	<b>SERVIR LE QUOTIDIEN, GARANTIR LA SOUVERAINETÉ</b>	37
<b>AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT</b>	18	<b>UNE CULTURE FONDÉE SUR LA FIERTE D'APPARTENANCE ET L'ESPRIT PIONNIER</b>	28	<b>PROTÉGER L'ESPACE, UN NOUVEL IMPÉRATIF</b>	38
<b>UNE POLITIQUE CLIMAT</b>	19	<b>RECRUTER ET PRÉPARER LES TALENTS DE DEMAIN</b>	29	<b>PROTÉGER LES ATOUTS STRATÉGIQUES D'ARIANEGROUP</b>	39
<b>MESURES ET RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (GES)</b>	20	<b>DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES</b>	30	<b>PROTÉGER L'INTÉGRITÉ ET LA RÉPUTATION D'ARIANEGROUP</b>	40
<b>LA STRATÉGIE D'ATTÉNUATION D'ARIANEGROUP</b>	21	<b>AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL</b>	31	<b>FOURNISSEURS ET GESTION DES RISQUES</b>	42
<b>ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE</b>	22	<b>DIVERSITÉ ET INCLUSION</b>	32	<b>DROITS HUMAINS</b>	43
<b>PILOTER ET RÉDUIRE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE D'ARIANEGROUP</b>	23	<b>UN LEVIER DE PERFORMANCE POUR ARIANEGROUP</b>	34		
<b>UNE ÉQUIPE TRANSVERSE DE SPÉCIALISTES EN ÉCOCONCEPTION</b>	24	<b>UN ENGAGEMENT CONSTANT</b>	35		
<b>PRÉVENIR LES POLLUTIONS ET MAÎTRISER LES RISQUES INDUSTRIELS</b>	25				

# ÉDITO

CHRISTOPHE BRUNEAU, PRÉSIDENT EXÉCUTIF

## CONSTRUIRE ENSEMBLE UN AVENIR RESPONSABLE

À l'heure où l'Europe et le monde affrontent des défis sans précédent — tensions géopolitiques, urgence climatique, accélération des mutations technologiques — ArianeGroup et ses filiales réaffirment leur engagement en tant qu'acteur européen clé des secteurs spatial et de la défense. Conscients de notre responsabilité sociétale, nous agissons concrètement pour contribuer à un avenir durable, au service de la société, de l'environnement et des générations futures. Ce rapport illustre les initiatives emblématiques qui incarnent notre vision d'une entreprise responsable et engagée.

### **Souveraineté et sécurité : des piliers essentiels**

La durabilité ne peut s'envisager sans stabilité institutionnelle et sécurité collective. En tant que leader européen, ArianeGroup joue un rôle central dans la préservation de la souveraineté de l'Europe. Les solutions spatiales — lanceurs performants, systèmes de communication sécurisés, observation terrestre et renseignement — renforcent la résilience des États face aux défis contemporains. Nous prolongeons cet engagement par la surveillance active de l'espace, garantissant la pérennité des infrastructures spatiales critiques.

Parallèlement, nous assurons à la France la disponibilité et la crédibilité de sa dissuasion nucléaire océanique, un pilier de sa sécurité nationale. Notre approche collaborative, associant grands groupes industriels et start-ups, stimule l'innovation technologique et consolide les synergies au service de la souveraineté européenne. Parce que seule la coopération européenne peut permettre d'atteindre la taille critique dans certains domaines de souveraineté, ArianeGroup se positionne en chef de file de coopération.

### **L'espace au service du développement durable et de la transition écologique**

L'espace est un levier stratégique pour protéger notre planète. Grâce aux infrastructures spatiales, nous fournissons des données essentielles pour le suivi climatique, et supporter les populations en cas de catastrophes naturelles et l'optimisation des ressources. Ces outils, mis à disposition de la communauté scientifique et des institutions, renforcent leur capacité à relever les défis environnementaux.



Notre ambition s'étend à la réduction de notre propre empreinte écologique. Nous promovons l'éco-conception, développons des technologies à hydrogène pour une transition énergétique durable, et œuvrons à la limitation des débris spatiaux, afin de préserver l'environnement orbital pour les générations futures.

### **La diversité, moteur d'innovation et de performance**

Notre entreprise tire sa force de ses équipes diverses. La richesse de nos équipes, issues de parcours et de cultures variés, est un atout stratégique pour ArianeGroup. Nous encourageons activement la mixité, notamment dans les métiers techniques, et cultivons un environnement inclusif où chaque talent peut s'épanouir. Nos sites en France et en Allemagne incarnent cette diversité, source d'innovation et de solutions durables.

Notre engagement sociétal se concrétise également par des partenariats éducatifs avec les universités et écoles locales, visant à inspirer les jeunes vers les carrières scientifiques. Nous soutenons par ailleurs des projets sociaux qui renforcent la cohésion territoriale et l'innovation locale.

### **Un engagement collectif pour un avenir durable**

En tant que leader des secteurs spatial et de la défense, ArianeGroup assume pleinement sa responsabilité envers ses clients, ses collaborateurs, l'environnement et la société. Ce rapport témoigne de notre engagement et constitue une invitation à agir ensemble — avec nos partenaires, nos collaborateurs, les pouvoirs publics et la société civile — pour relever les défis de demain.

Je tiens à remercier chaleureusement l'ensemble de nos parties prenantes pour leur confiance et leur contribution à cette dynamique collective, et me réjouis des avancées que nous construirons ensemble.

# L'ESPACE AU SERVICE D'UNE PLANÈTE DURABLE

ArianeGroup est le leader industriel européen des lanceurs spatiaux civils et militaires, et un acteur essentiel au service de la **souveraineté** et de la **sécurité** européennes. Avec l'ensemble de ses filiales et partenaires, ArianeGroup déploie des **technologies de pointe** au service du **bénéfice sociétal**, du **bien commun** et d'un monde plus sûr.

CHIFFRE D'AFFAIRES **2,6** Mds€

**8 700** NOMBRE DE SITES **13**

EFFECTIFS  
Employés en France  
et en Allemagne

**50/50**

CO-ENTREPRISE  
entre Safran  
et Airbus

**8**  
FILIALES  
et participations  
majeures

**#RocketMakers**

# LE GROUPE

## ArianeGroup

ArianeGroup est un groupe industriel franco-allemand. Il conçoit et réalise des systèmes spatiaux et de défense essentiels à la souveraineté européenne.

Le Groupe couvre l'ensemble du cycle de vie des systèmes de lanceurs civils et militaires :

- conception,
- développement,
- fabrication,
- intégration,
- préparation au vol,

- maintien en conditions opérationnelles,
- déconstruction en fin de vie.

ArianeGroup est maître d'œuvre :

- du lanceur européen Ariane 6 pour le compte de l'Agence spatiale européenne (ESA),
- du missile stratégique M51 de la

force de dissuasion océanique française, pour le compte de la Direction générale de l'armement (DGA).

ArianeGroup propose une large gamme de produits, d'équipements et de service pour l'espace, la défense et l'industrie.

## Les filiales

Les filiales d'ArianeGroup couvrent des fonctions critiques du spatial, de la défense et de la dissuasion, sur l'ensemble du cycle de vie des systèmes.

### ■ APP – Équipements spatiaux et sécurité

APP conçoit, développe et produit des équipements répondant au plus haut standard spatial. Elle intervient notamment pour les programmes de l'ESA Ariane 6, Vega et les programmes futurs. Dans le domaine industriel, APP produit également des générateurs de gaz et des extincteurs pour des applications de sécurité.

### ■ Arianspace – Transport spatial

Arianspace conçoit et déploie des services de transport spatial pour tous types de satellites. Arianspace est chargée de l'exploitation du lanceur Ariane 6, c'est-à-dire la commercialisation et de la réalisation des lancements depuis le centre spatial guyanais.

### ■ MaiaSpace – Solutions de mobilité spatiale

MaiaSpace propose des solutions de mobilité spatiale basées sur le lanceur Maia compatible avec l'utilisation de bio-méthane comme carburant, et dont le premier étage est réutilisable. Elle conçoit, développe et teste ce lanceur selon un mode de travail accéléré reposant sur la méthode Agile® et en utilisant des principes d'éco-conception.

### ■ Nuclétudes – Solutions de durcissement

Nuclétudes conçoit des solutions de durcissement, c'est-à-dire des solutions destinées à protéger des systèmes sensibles afin qu'ils restent fiables dans des environnements contraints. Elle vérifie, par des essais, que ces solutions répondent aux exigences de sécurité et de performance. Nuclétudes est notamment responsable du durcissement des systèmes stratégiques français.

### ■ Pyroalliance – Équipements énergétiques

Pyroalliance conçoit, développe et produit des équipements pyrotechniques critiques pour les secteurs de la défense, de l'espace, de l'aéronautique et de l'industrie.

Ces équipements assurent des fonctions essentielles au fonctionnement et à la sécurité des systèmes, notamment :

- l'allumage,
- la séparation,
- la neutralisation,
- le déploiement,
- la transmission,
- l'actionnement mécanique,
- la découpe.

### ■ Sodern – Optronique spatiale

Sodern conçoit et fabrique des solutions innovantes pour des clients en France et à l'international. L'entreprise équipe les satellites et les véhicules spatiaux avec des systèmes d'optronique, c'est-à-dire des technologies qui combinent l'optique (caméras, capteurs) et l'électronique pour voir, mesurer, s'orienter ou détecter dans l'espace, selon les missions. Sodern est un fournisseur stratégique du ministère des Armées français. L'entreprise intervient sur des programmes liés à la dissuasion et à la sécurité.

## Participations

### EUROPROPULSION

Intégration des moteurs à propulsion solide des lanceurs Ariane 6 et Vega (ArianeGroup 50 % | Avio 50 %)

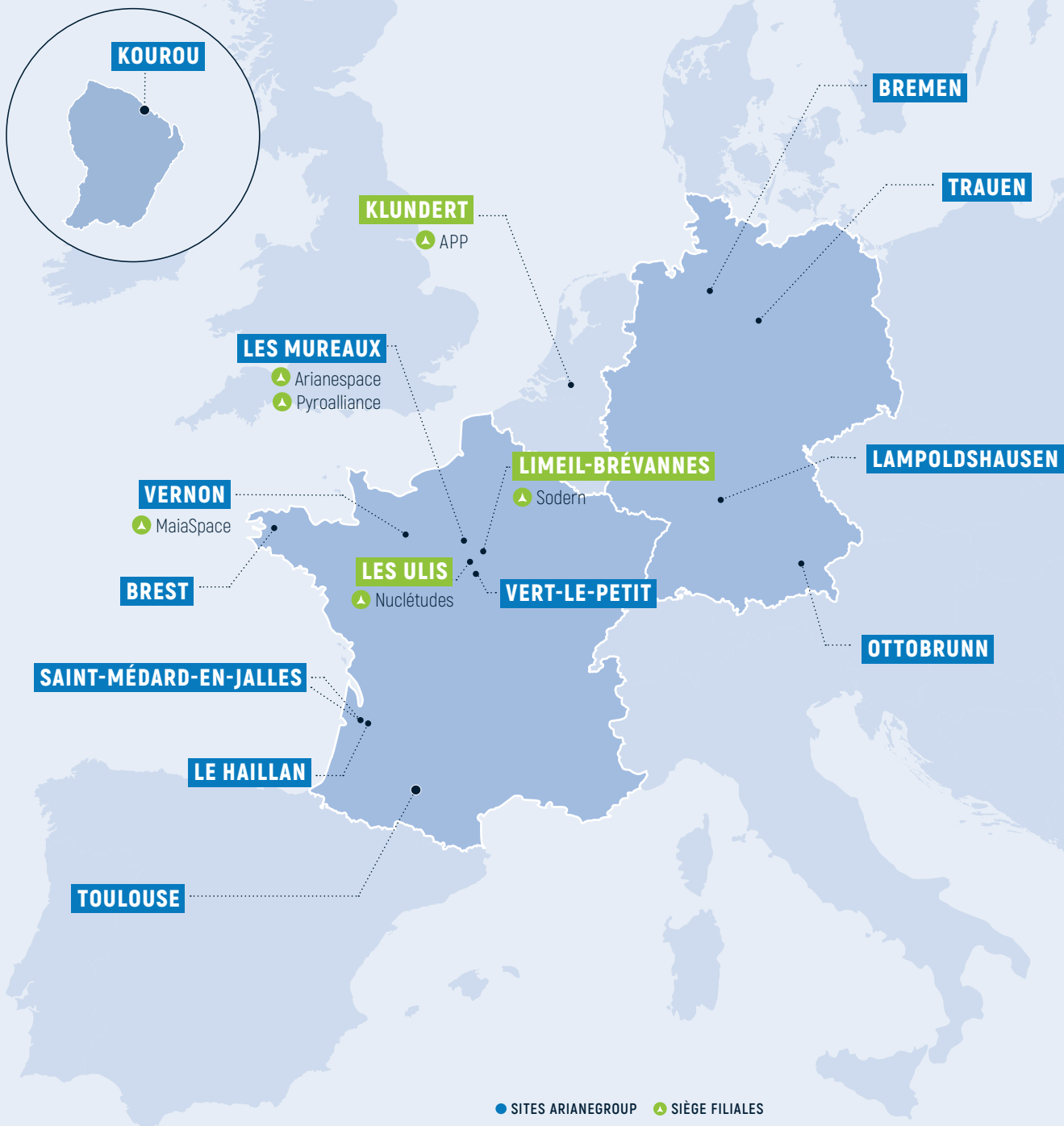
### REGULUS

Production du propergol solide et chargement des moteurs à propulsion solide d'Ariane 6 et Vega (ArianeGroup 40 % | Avio 60 %)

# SITES

FAÇONNER ENSEMBLE L'AVENIR DES RÉGIONS

**ArianeGroup et ses filiales** sont implantés au cœur des régions françaises et allemandes. Le Groupe y offre des emplois techniques qualifiés et durables. Leader industriel en Europe, ArianeGroup stimule l'économie locale, soutient la formation et la recherche, et participe à des projets locaux.



# TRANSPORT SPATIAL

Accéder à l'espace constitue une condition préalable à l'autonomie stratégique, au progrès scientifique et au succès économique. Pour répondre à cet enjeu, ArianeGroup et ses filiales développent des solutions fiables, performantes et durables : le lanceur lourd Ariane 6, le mini-lanceur Maia et la fusée sonde SyLex®.



Les activités d'ArianeGroup couvrent l'ensemble du cycle de vie d'un lanceur spatial :

- la conception,
- le développement,
- la production,
- la mise en œuvre,
- la commercialisation de services de lancement assurée par sa filiale Arianespace.

## 600

ENTREPRISES EN EUROPE PARTICIPANT AU PROGRAMME ARIANE 6

## + de 300

MAIASPACERS DÉVELOPPENT LE FUTUR MINI-LANCEUR EUROPÉEN MAIA

SEULEMENT

## 3 ANS

DE L'IDÉE AU PREMIER VOL DE SYLEX®

## + de 20 t

EN ORBITE TERRESTRE BASSE (LEO) PAR ARIANE 64

### Ariane 6, le lanceur lourd européen de référence

ArianeGroup a conçu et fabriqué Ariane 6 pour le compte de l'ESA, l'Agence spatiale européenne. Ariane 6 peut transporter tous types de charges utiles vers n'importe quelle orbite.

Ariane 6 existe en deux versions :

- Ariane 62, avec deux boosters et une poussée au décollage de 8 400 kN et une capacité de 4,5 tonnes en orbite de transfert géostationnaire (GTO),
- Ariane 64, avec quatre boosters et une poussée au décollage de 15 400 kN, avec une capacité de 11,5 tonnes en GTO et plus de 20 tonnes en orbite basse (LEO).

ArianeGroup est maître d'œuvre et autorité de conception d'Ariane 6. L'entreprise coordonne ainsi un réseau industriel de plus de 600 entreprises réparties dans 13 pays européens. L'efficacité industrielle constitue un enjeu central du programme.

Depuis son vol inaugural réalisé avec succès le 9 juillet 2024, Ariane 6 connaît une montée en cadence extrêmement rapide avec quatre vols réussis en 2025. L'objectif est d'atteindre une cadence cible de 9 à 10 lancements par an grâce à l'optimisation de l'organisation industrielle, des moyens et des processus.



### Themis, le démonstrateur européen de lanceur réutilisable

Themis est un démonstrateur d'étage principal réutilisable conçu par ArianeGroup pour l'Agence spatiale européenne (ESA). Le programme a pour objectif de préparer les technologies clés de la prochaine génération de lanceurs européens réutilisables. Depuis 2025, le prototype Themis mène une campagne d'essais en Suède, au Centre Spatial d'Esrange.

### Maia, le premier mini-lanceur réutilisable européen

Maia sera le premier mini-lanceur réutilisable européen. Il proposera des solutions de mobilité spatiale très compétitives et réactives.

Le lanceur est développé et fabriqué par MaiaSpace, une filiale d'ArianeGroup. MaiaSpace associe l'agilité d'une start-up et l'expertise reconnue de l'industrie spatiale européenne.

Maia existe en deux versions :

- une version réutilisable, capable de placer jusqu'à 500 kg de charges utiles en orbite héliosynchrone (SSO),
- une version consommable, capable de placer jusqu'à 1,5 tonnes de charges utiles sur la même orbite.

Maia décollera du port spatial européen de Kourou, en Guyane française, depuis la zone de lancement précédemment utilisée par le lanceur Soyouz.

### SyLex®, le système de lancement suborbital dédié aux essais en vol

Développé en trois ans par ArianeGroup, SyLex® - pour Système de Lancement d'Expériences - est un service de lancement suborbital destiné à la réalisation d'essais en vol. Il permet de tester en conditions réelles des équipements avioniques, des démonstrateurs de rentrée atmosphérique et des expériences en microgravité. Le premier vol de SyLex® a été réalisé avec succès en novembre 2025.

# SYSTÈMES DE DÉFENSE

**ArianeGroup contribue à la sécurité et à l'autonomie stratégique de la France et de l'Europe. Le Groupe s'appuie sur un large éventail de compétences stratégiques dans le domaine des systèmes de défense.**



## M51, au service de la dissuasion nucléaire

ArianeGroup est maître d'œuvre industriel du programme M51 pour la Direction générale de l'armement (DGA), au profit de la Force Océanique Stratégique de la Marine nationale.

Le M51 est un missile de trois étages de type mer-sol balistique stratégique (MSBS). Il est conçu pour être lancé depuis les sous-marins nucléaires lanceurs d'engins français. ArianeGroup fédère les compétences de plus de 900 industriels français avec un double objectif :

- atteindre le plus haut niveau de performance,
- garantir l'indépendance nationale.

La responsabilité d'ArianeGroup couvre l'ensemble du programme :

- la recherche en amont,
- la conception, le développement et la production des missiles,
- les infrastructures opérationnelles à terre,
- le système de contrôle et de commande à bord des sous-marins,
- le maintien en condition opérationnelle,
- le démantèlement en fin de vie.

En 2025, le programme M51 a franchi deux étapes importantes :

- le début de la mise en service opérationnelle de la version M51.3,
- le lancement du développement de la prochaine génération, le M51.4.

## L'innovation au cœur des enjeux de la souveraineté

Dans un contexte géopolitique en forte évolution, les pays européens doivent adapter leurs capacités de défense aux évolutions technologiques et industrielles.

Grâce à ses activités spatiales et de défense et à une expertise unique en Europe, ArianeGroup est à la pointe de l'innovation, notamment :

- dans le domaine des planeurs hypersoniques avec le programme V-Max pour le compte de la DGA,
- dans la surveillance spatiale avec son propre service Helix<sup>®</sup>,
- dans le développement d'un missile balistique de théâtre (MBT),
- dans le suivi de la prolifération et la connaissance de la menace balistique.

**900**

ENTREPRISES EN FRANCE PARTICIPENT AU PROGRAMME M51

**17**

STATIONS COMPOSENT LE SYSTÈME DE SURVEILLANCE SPATIALE HELIX<sup>®</sup>

**MACH 20**

VITESSE ATTEINTE PAR LE DÉMONSTRATEUR DE PLANEUR HYPERSONIQUE V-MAX

## Ensemble pour la sécurité

**Garantir la sécurité et la souveraineté est un défi commun.**

Depuis plusieurs décennies, ArianeGroup joue un rôle majeur dans la dissuasion française. Le Groupe développe également ses activités en Allemagne, notamment à travers des coopérations de recherche sur les nouvelles technologies de défense. ArianeGroup occupe par ailleurs des positions de leadership dans plusieurs projets de défense communs de l'Union européenne.

## Des solutions de démantèlement et de dépollution pour les systèmes de défense

ArianeGroup propose des solutions de démantèlement et de dépollution pour ses besoins propres et ceux de ses clients étatiques et industriels.

Ces activités concernent notamment les systèmes de défense, les produits énergétiques, pyrotechniques ainsi que les munitions chimiques anciennes.



# PRODUITS, ÉQUIPEMENTS ET SERVICES

**ArianeGroup met à profit les technologies et le savoir-faire issus de son cœur de métier au service d'autres secteurs. Ses produits, équipements et services couvrent un large périmètre : les satellites et les véhicules spatiaux, les lanceurs, la défense et l'industrie.**



## Solutions pour les satellites et autres engins spatiaux

ArianeGroup possède une expertise approfondie dans les systèmes et les équipements pour des applications « vers, dans et depuis l'espace » : lanceurs, satellites, véhicules spatiaux, atterrisseurs.

Expert en propulsion orbitale, le Groupe fournit des systèmes et sous-systèmes complets de propulsion pour satellites à l'ensemble des maîtres d'œuvre européens ainsi qu'à de nombreux clients internationaux.

ArianeGroup fait partie des rares acteurs mondiaux à maîtriser l'ensemble des grandes technologies de propulsion :

- pour les lanceurs spatiaux : ergols liquides stockables ou cryogéniques, propergol solide,
- pour les applications orbitales : propulseurs chimiques mono- et bi-produits, propulseurs ioniques à radiofréquence.

Le Groupe possède également une expertise de premier plan dans les matériaux composites haute performance, en France comme en Allemagne.

Ses équipes conçoivent, fabriquent et testent notamment :

- des réflecteurs d'antennes et des tubes centraux pour satellites,

- des protections thermiques pour véhicules spatiaux,
- des tuyères pour lanceurs.

## Des solutions industrielles sur mesure

ArianeGroup développe des solutions sur mesure pour l'industrie dans les domaines :

- des contrôles non-destructifs et des essais,
- de la gestion des risques technologiques et environnementaux.

Les équipes proposent des études et des solutions « clés en main » pour des infrastructures critiques, des segments sol, des centres d'opération et de contrôle.

## Expertise en hydrogène liquide

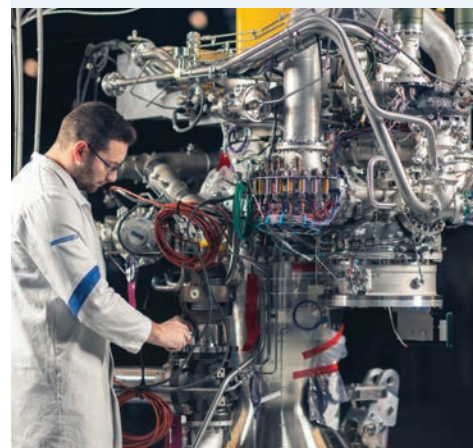
Fort de son expertise en hydrogène liquide, acquise dans le cadre de la propulsion des lanceurs, ArianeGroup contribue au développement de solutions technologiques répondant aux contraintes spécifiques de stockage de l'hydrogène liquide. Ces solutions s'adressent aussi bien aux acteurs du transport aéronautique qu'à ceux du transport lourd longue distance.

## Un réseau de filiales à l'expertise mondialement reconnue

Les filiales du Groupe, notamment Sodern, Pyroalliance, Nuclétudes et APP, disposent d'une expertise mondialement reconnue dans des sous-systèmes et équipements dédiés aux applications spatiales, de défense et industrielles.

## Prometheus®, le moteur réutilisable de nouvelle génération

Prometheus® est le premier moteur d'une nouvelle génération conçue pour la réutilisation. Il s'agit d'un moteur cryotechnique à poussée variable fonctionnant avec un mélange d'oxygène liquide et de méthane liquide (LOx/LCH4).



**+ de 305**

SYSTÈMES DE PROPULSION POUR  
SATÉLITES EN SERVICE DANS  
L'ESPACE EN 2025

**+ de 500**

TECHNICIENS ET INGÉNIEURS  
EXPERTS EN CONTRÔLES  
NON DESTRUCTIFS ET EN ESSAIS  
EN ENVIRONNEMENT

**+ de 100**

TONNES DE POUSSÉE POUR  
LE MOTEUR PROMETHEUS\*

# MODÈLE D'AFFAIRES

## RESSOURCES

### Portefeuille d'activités basé sur la dualité civil/défense

Répondre aux besoins des clients institutionnels et commerciaux

### Fleuron de la coopération franco-allemande

### Technologique et industriel

**Expertise Technologique** sur l'ensemble de la chaîne de valeur des lanceurs civils et militaires

**Savoir-faire unique** dans le management de programmes complexes

**9 centres industriels d'excellence** parmi 13 sites

**8 filiales** et participations au sein de l'Europe

**Chaîne d'approvisionnement résiliente**

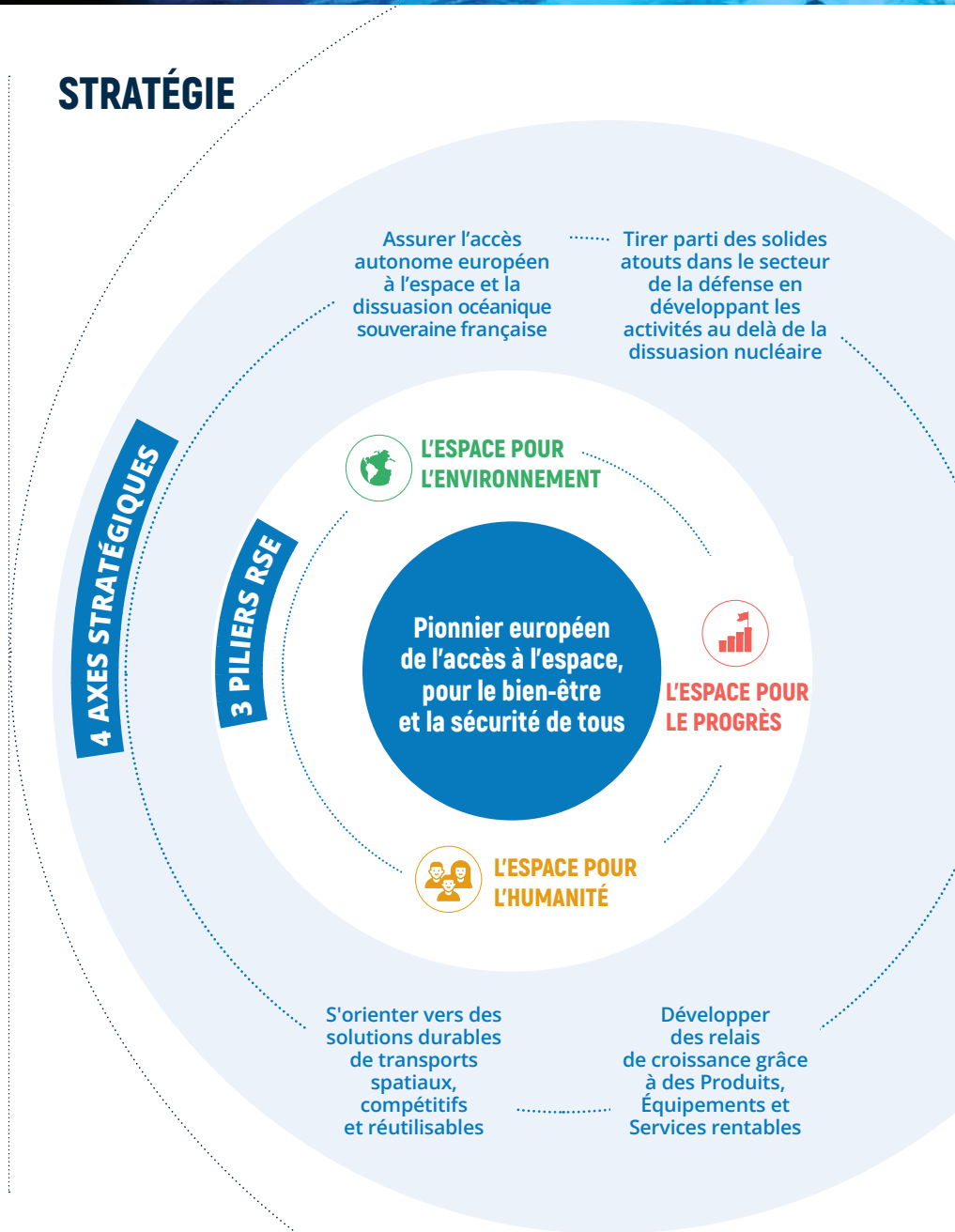
### Personnels passionnés et talentueux

**8 700** employés

**>75 %** d'ingénieurs et techniciens

**89 %** de taux d'engagement des salariés pour ArianeGroup (Baromètre 2025)

## STRATÉGIE



## TENDANCES

Concurrence internationale accrue sur les services de lancement et disruption de l'écosystème spatial complet

Besoin accru d'un accès souverain à l'espace à des conditions économiques soutenables



**LEVIERS CLÉS**



Accroître l'excellence opérationnelle et l'expertise au plus haut niveau

Accélérer l'innovation technologique et industrielle, comme source de compétitivité à long terme et de création de valeur

Développer la marque et l'image de l'entreprise pour attirer les meilleurs talents et accroître la diversité

Devenir plus agile, en adaptant constamment les processus et l'organisation à l'environnement

**CRÉATION DE VALEUR**

**Valeurs fondamentales pour les clients institutionnels et commerciaux**

**Souveraineté** : répondre aux enjeux stratégiques de sécurité et de souveraineté en assurant l'accès européen à l'espace et la dissuasion océanique française.

**Coopération** : un écosystème de partenaires publics et privés pour assurer la réussite des missions et programmes.

**Compétitivité** : fournir des solutions performantes, compétitives et fiables pour les lanceurs spatiaux, les systèmes de défense, les produits, équipements et services.

**Financier**

Chiffre d'affaires 2025 : **2,6 Mds€**

≈ **50 % civil / 50 % défense**

**Technologie et industrie**

Leader innovant dans les technologies des lanceurs spatiaux et de défense, pour anticiper et préparer l'avenir

Contributions des filiales aux activités de Produits, Équipements et Services

**Social**

**Top 5 des employeurs** en France dans le secteur aéronautique, train & naval (Classement Capital Magazine)

**Plus de 80 %** des salariés formés chaque année

**Plus de 20 %** de salariées et **25 %** de recrutement de femmes en CDI

**Environnement**

**7 %** de réduction des émissions carbone Scope 1 et 2 entre 2022 et 2025

**23,5 %** baisse des consommations énergétiques entre 2017 et 2024

**Plus de 25 %** de la consommation électrique couverte par de l'électricité d'origine renouvelable (photovoltaïque) en 2025

D'une coopération à une compétition dans le domaine du transport spatial en Europe

Retour des logiques de puissance dans les relations internationales : renforcement du rôle de la dissuasion nucléaire et retour des conflits de haute intensité (avec une importance accrue de la bataille balistique)

## TRANSFORMATION, INNOVATION, DUALITÉ

# UN POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE AU CŒUR DES MUTATIONS MONDIALES

ArianeGroup évolue dans des secteurs en pleine mutation, marqués par des tendances majeures qui influencent directement son modèle économique.

## Une stratégie pour répondre aux enjeux de souveraineté dans le domaine spatial et de défense

ArianeGroup opère dans un écosystème en profonde mutation, où l'espace et la défense sont devenus les piliers de la résilience européenne. Face à une géopolitique instable et une fragilisation des alliances transatlantiques, l'Europe doit impérativement redéfinir sa souveraineté spatiale. La dualité civile/défense ainsi que l'identité franco-allemande d'ArianeGroup sont des atouts qui permettent de répondre aux besoins croissants dans le domaine du spatial et de la défense.

Par ailleurs, le retour mondial de la puissance militaire et de la dissuasion, souvent désigné comme le « hard power », renforce le rôle de la dissuasion nucléaire et la préparation à des conflits de haute intensité.

Dans ce contexte, la soutenabilité du modèle d'affaires d'ArianeGroup réside dans sa capacité à garantir à l'Europe un accès souverain à l'espace, terrain d'une compétition accrue face à des compétiteurs américains comme SpaceX, Blue Origin mais aussi à des compétiteurs chinois, indiens ou japonais. La stratégie de développement durable est indissociable de la stratégie globale d'ArianeGroup : en répondant aux exigences de durabilité, ArianeGroup transforme les contraintes en leviers d'innovation pour rester compétitif face à la baisse mondiale des prix de lancement.

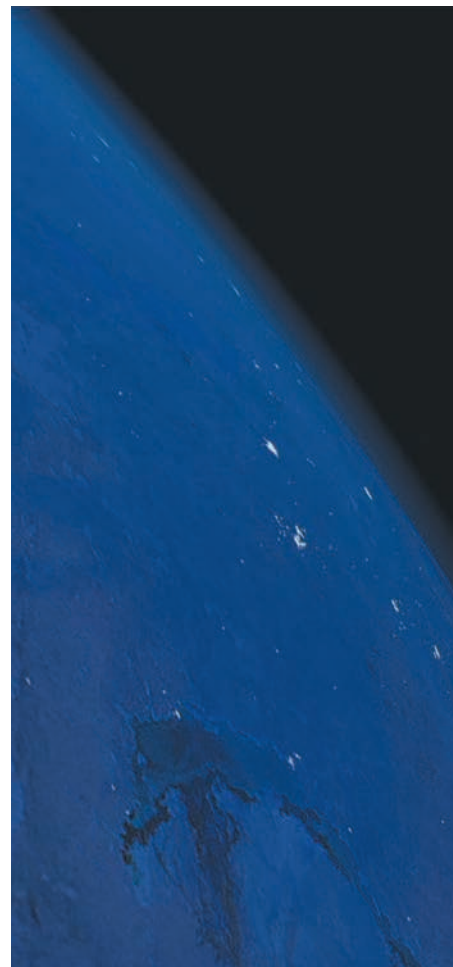
Ainsi, en s'appuyant sur son ADN franco-allemand, sur ses technologies de pointe et l'expertise de ses 8 700 « Rocket Makers », la stratégie d'ArianeGroup vise à développer ses activités de manière rentable tout en renforçant la confiance de ses clients autant civils que militaires.

## Transport spatial

L'objectif stratégique d'ArianeGroup est d'opérer, depuis le Centre Spatial Guyanais à Kourou, une famille de lanceurs, un lourd avec Ariane 6 et un moyen avec Maia, pour répondre aux besoins accrus d'accès à l'Espace en particulier pour des missions de souveraineté et répondre à un marché commercial croissant.

Ainsi ArianeGroup, avec sa filiale Arianespace, vise l'exploitation commerciale de la fusée Ariane 6 en atteignant un niveau de fiabilité supérieur à Ariane 5, permettant de répondre aux besoins de ses clients institutionnels et commerciaux, avec plus de la moitié du carnet de commandes à l'export (pour les clients commerciaux). Sur cette base, dans un monde aux tensions géopolitiques fortes, Arianespace aura renforcé son image mondiale d'alternative solide aux leaders américains et chinois.

Pour atteindre cet objectif, ArianeGroup doit réussir l'accélération de la montée en cadence industrielle d'Ariane 6, l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement et la réduction des coûts récurrents du lanceur pour renforcer la compétitivité.



**CÉCILIA MATISSART**

Directrice Stratégie  
et Innovation

« Le modèle d'affaires d'ArianeGroup qui repose sur la dualité de ses activités civiles et militaires et ses savoir-faire uniques en Europe, transforme les impératifs de durabilité en leviers de performance industrielle pour garantir durablement la souveraineté spatiale européenne. »



Cela implique également de faire de Maia un succès en réussissant son développement ainsi que la démonstration industrielle de la réutilisation. En effet, Maia est le premier mini-lanceur européen semi-réutilisable, développé et fabriqué par MaiaSpace, filiale à 100 % d'ArianeGroup qui repose notamment sur des technologies clés développées par ArianeGroup, comme :

- le moteur de nouvelle génération Prometheus conçu pour réduire les coûts et améliorer la flexibilité des lanceurs,
- ou le programme Themis, qui teste la réutilisation du premier étage des lanceurs européens.

ArianeGroup prépare également l'avenir avec le prochain lanceur lourd européen semi-réutilisable qui viendra progressivement remplacer la fusée Ariane 6 à compter du milieu de la décennie 2030. Pour ce faire, ArianeGroup continuera à s'appuyer sur les technologies essentielles nécessaires pour rester compétitif à long terme tout en travaillant à un partenariat public-privé renouvelé et adapté à l'environnement européen.

## Défense

La priorité stratégique d'ArianeGroup est de garantir la continuité de la dissuasion océanique française.

Il s'agit pour ArianeGroup d'augmenter de façon progressive et maîtrisée la capacité de production du M51.3, de livrer le contrat de développement du M51.4, mais aussi de préparer la prochaine génération de missiles balistiques en tirant parti de l'ensemble de ses technologies ou compétences critiques (en particulier chimie, matériaux, propulsion, architecture système...).

Une des ambitions d'ArianeGroup est également de continuer à se développer dans la fourniture d'infrastructures critiques terrestres essentielles à la dissuasion océanique et aéroportée.

Au-delà de la dissuasion, ArianeGroup vise à renforcer les capacités de défense européennes, tant en France qu'en Allemagne. En tant que Groupe franco-allemand, et fort de ses technologies clés différenciantes comme la rentrée atmosphérique, ArianeGroup propose des systèmes de défense innovants pour répondre au besoin des forces armées.

Les objectifs stratégiques d'ArianeGroup incluent le démonstrateur technologique de planeur hypersonique V-Max et une famille de missiles balistiques conventionnels (MBT, Missile Ballistique de Théâtre) qui offrent une capacité d'intervention rapide

à moyenne ou longue portée. Ainsi le développement d'une capacité Européenne souveraine de frappe dans la profondeur se construit, avec la préparation de partenariats européens structurants.

ArianeGroup développe également ses activités dans la surveillance et la sécurité spatiales, en s'appuyant sur ses capacités uniques en Europe grâce au système Helix®, dédié à la surveillance des satellites et des objets spatiaux sur l'ensemble des orbites autour de la Terre déjà utilisé par l'Armée de l'Air et de l'Espace française et qui pourrait aussi être proposé ou vendu à d'autres armées européennes. Cet objectif répond aux enjeux majeurs de la durabilité de l'accès et usage de l'espace, ainsi que de la militarisation croissante de l'espace et le développement de systèmes de défense spatiaux.

Enfin, le Groupe développe des services de fusées-sondes à double usage, avec le programme SyLEX. Ce programme a permis à la France de disposer d'une capacité de lancement suborbital souveraine depuis novembre 2025 et vise désormais à fournir aux pays européens un service d'expériences suborbitales compétitif, pour des besoins tant civils que militaires.

## Produits, équipements et services

ArianeGroup poursuit sa stratégie de développement de ses activités d'équipementier en collaboration étroite avec l'ensemble de ses filiales et vise ainsi une croissance durable, compétitive et rentable de ses produits, équipements et services, au service de ses propres besoins mais aussi ceux de clients issus de l'espace, de la défense et d'autres industries notamment aux Etats-Unis.

Cette dynamique repose sur deux piliers :

- des technologies de pointe pour développer ses activités, notamment dans les domaines des matériaux, des équipements haute température et des produits spatiaux.
- une croissance sur le marché américain avec en 2026 une première implantation aux États-Unis avec la création de Sodern America permettant à ArianeGroup de répondre aux besoins accrus du marché américain.



# L'ENGAGEMENT D'ARIANEGROUP POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

“Nous traçons la voie européenne vers l'espace pour le bien-être de tous les citoyens, dans un monde plus sûr.” ArianeGroup assume pleinement ses responsabilités d'entreprise et agit pour que l'espace soit au service d'une planète durable et de ses habitants.



Cette démarche s'inscrit au cœur des missions et de la stratégie du Groupe. Les engagements sociétaux d'ArianeGroup s'inscrivent dans une logique de progrès continu basé sur trois piliers.

## L'espace au service de l'Humanité

Chez ArianeGroup, la dimension humaine repose sur :

- la passion et l'esprit de collaboration européenne avec plus de 8 700 « Rocket Makers » au service de la souveraineté d'accès à l'espace et de la protection des citoyens,
- la priorité donnée à la santé et la sécurité de ses salariés et de tous ceux qui contribuent à sa chaîne de valeur.

La politique de santé, sécurité et environnement (SSE) déployée dans toute la société, repose sur des engagements clairs :

- respecter scrupuleusement les lois et règlements,
- protéger la vie humaine et la biodiversité,
- offrir des environnements de travail sûrs et agréables aux employés du Groupe.

La performance de cette politique SSE s'appuie sur un effort de formation constant et sur des audits réguliers. ArianeGroup a également conclu des accords de Qualité de Vie au Travail (QVT) et de Prévention des Risques Psychosociaux avec ses partenaires sociaux. La politique de diversité et d'inclusion prévoit des mesures spécifiques pour les personnes en situation de handicap, en matière de recrutement, de rétention et de développement de carrière. Enfin, le Groupe soutient le développement des connaissances scientifiques en collaborant sur des projets de recherche et technologie avec de nombreux établissements d'enseignement supérieur européens.

## L'espace au service de l'environnement

Bien que ses activités soient tournées vers l'espace, la planète Terre reste la priorité d'ArianeGroup. Face à l'urgence climatique, le Groupe agit sur plusieurs leviers :

- la réduction de sa propre empreinte environnementale,
- le développement de produits et services plus responsables.

ArianeGroup évalue désormais son empreinte climatique sur l'ensemble de sa chaîne de valeur. Il définit ainsi une trajectoire de réduction des émissions de gaz à effet de serre. ArianeGroup intègre des principes d'écoconception dans le développement de ses produits en tenant compte de tout leur cycle de vie jusqu'au démantèlement et à la dépollution. Il développe :

- des technologies de réutilisation des lanceurs, au sein d'ArianeGroup et de sa filiale MaiaSpace,
- des ergols plus respectueux de l'environnement pour les moteurs de lanceurs et pour la propulsion orbitale des satellites, des sondes ou des véhicules spatiaux.

Sur ses sites, ArianeGroup :

- protège les milieux naturels,
- gère les produits nocifs de manière responsable,
- réduit constamment sa consommation d'électricité et de gaz.

ArianeGroup augmente également la part d'énergies renouvelables dans ses approvisionnements, notamment grâce à l'installation de centrales photovoltaïques sur ses sites. Pour limiter les débris spatiaux, le lanceur Ariane 6 est conçu pour désorbiter son étage supérieur en fin de mission et le Groupe privilégie les lancements multiples. De plus, le réseau d'observation des orbites Helix® permet de surveiller et modéliser la trajectoire des plus gros débris spatiaux, afin d'éviter les collisions avec les satellites et la création de nouveaux débris.

## L'espace au service du progrès

L'innovation permanente est au cœur de l'engagement d'ArianeGroup. Elle prend en compte :

- les enjeux environnementaux et sociétaux,
- les besoins de souveraineté et de protection des citoyens.

ArianeGroup innove en permanence dans les domaines de la dissuasion et de l'hyperphonique. Il développe des solutions performantes de démantèlement et de dépollution pour les systèmes en fin de vie, notamment à travers les programmes Elixir™ et Licorne™. Il intervient aussi dans la destruction de munitions chimiques historiques, grâce à l'usine Secoia.

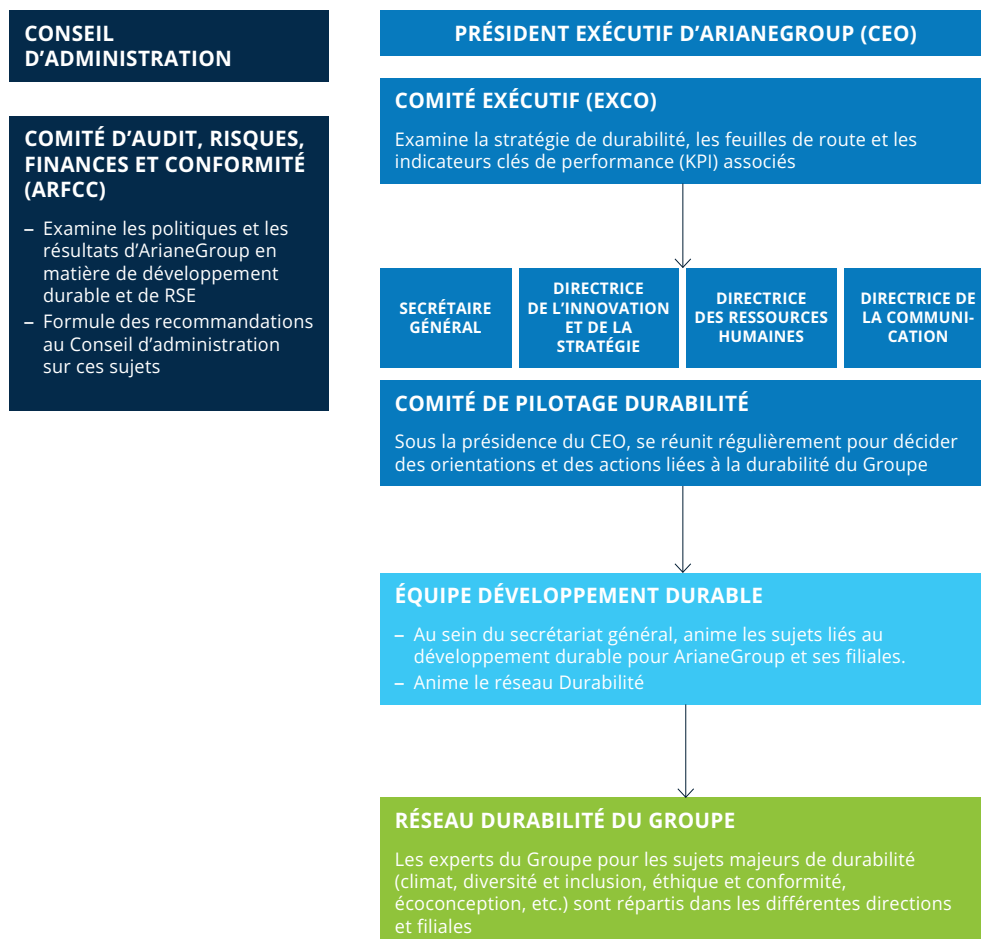
**ArianeGroup utilise un tableau de bord optimisé de 10 indicateurs clés, définis pour une durée minimale de trois ans, pour suivre ses engagements de durabilité.**



### L'ESPACE POUR L'ENVIRONNEMENT

- Niveau de maturité éco-conception
- Émissions directes et indirectes liées à l'énergie (scopes 1 et 2)
- Intensité carbone
- Taux d'énergies renouvelables dans le mix énergétique

# GOVERNANCE DE DURABILITÉ



## Lien entre durabilité et rémunération des dirigeants

Le Comité des nominations et de la rémunération du Conseil d'Administration examine chaque année les dispositifs de rémunération. Des objectifs à horizon de trois ans, alignés avec les enjeux du tableau de bord durabilité, sont intégrés au Plan d'Incitation à Long Terme des cadres dirigeants afin de soutenir l'engagement dans la durée.

Pour la période début 2025 à fin 2027, les critères portent notamment sur :

- l'intensité carbone d'ArianeGroup,
- l'utilisation des sources d'énergies renouvelables,
- la proportion de femmes parmi les cadres dirigeants,
- le taux de fréquence des accidents avec arrêt.

# 30 %

**PART DE LA RÉMUNÉRATION VARIABLE DES CADRES DIRIGEANTS LIÉE AUX OBJECTIFS DURABILITÉS SUR LE PLAN LONG TERME 2025**



**THOMAS MARCEAU**

Responsable de l'équipe durabilité & support Gouvernance

**MAUD SAINT-AMAND**

Responsable RSE

« La gouvernance de la RSE constitue un levier structurant pour intégrer les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance dans la stratégie, le pilotage et la prise de décision de l'entreprise. »



### L'ESPACE POUR L'HUMANITÉ

- Taux de fréquence d'accident avec arrêts (TFAA),
- Déploiement du Système de Performance SSE Climat Énergie (équivalent ISO 14001 et ISO 50001) pour l'ensemble des sites d'ArianeGroup
- % de salariés ayant suivi une formation dans l'année
- % de femmes parmi les cadres dirigeants



### L'ESPACE POUR LE PROGRÈS

- % d'adoption de la charte éthique des fournisseurs critiques d'ArianeGroup
- % de formation éthique et conformité des « personnes exposées »

# MATRICE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ D'ARIANEGROUP

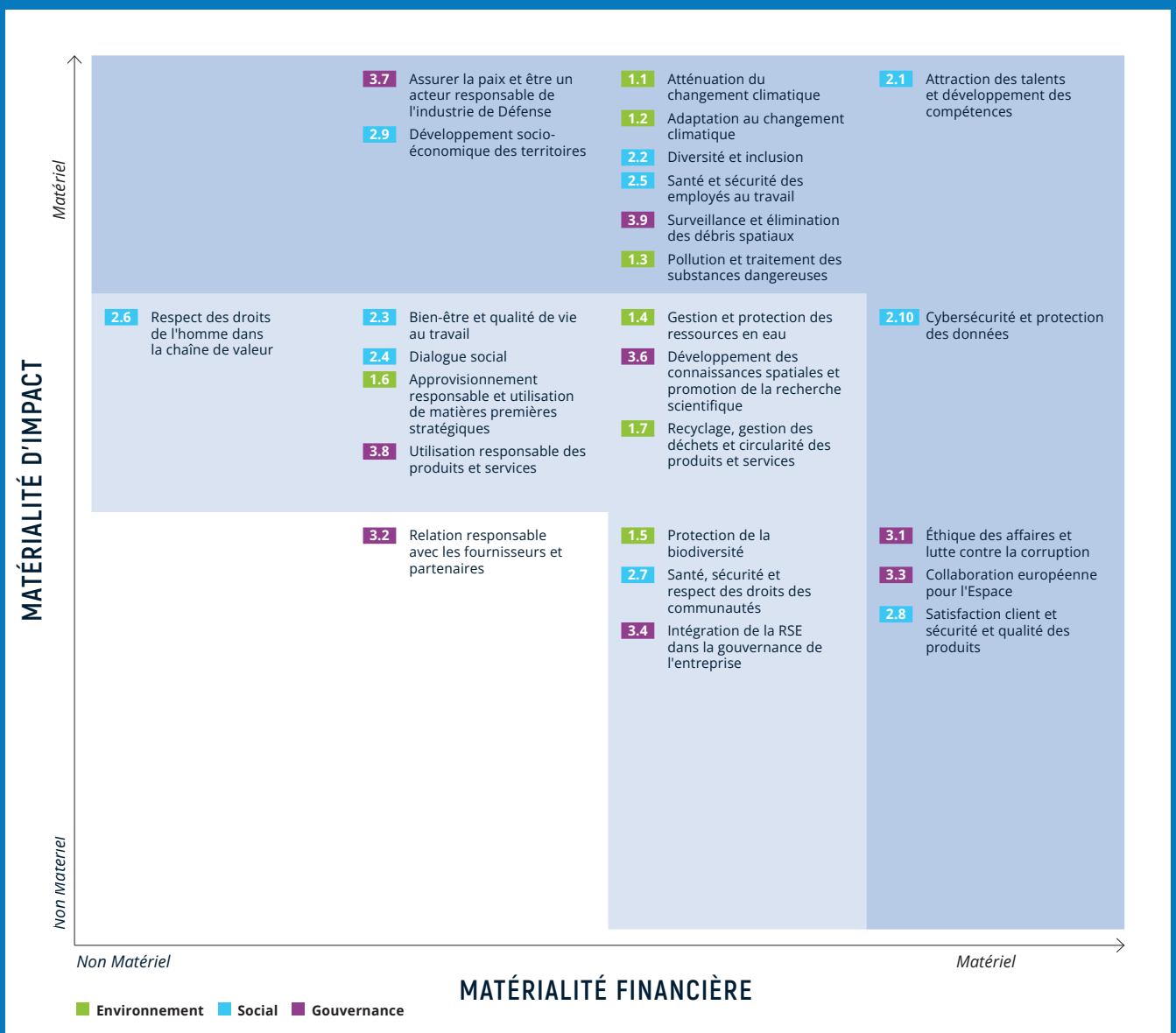
Pour construire une vision objective, ArianeGroup a mené en 2024 une large consultation de ses parties prenantes. Une enquête a été adressée à un panel représentatif de salariés du Groupe et d'acteurs externes, et a recueilli plus d'une cinquantaine de réponses. Cette matrice de double matérialité a été menée conformément à la méthodologie de la Directive Européenne sur le Reporting de Durabilité, dite CSRD.

En complément, 13 entretiens ont été réalisés avec des parties prenantes clés, parmi lesquelles :

- les principaux clients (Direction générale de l'armement, Centre national d'études spatiales, Agence spatiale européenne, Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt),
- les représentants des maisons-mères (Safran et Airbus),
- des fournisseurs stratégiques,
- des représentants institutionnels,
- des entreprises comparables du secteur,
- des représentants du personnel en France et en Allemagne.

Chaque entretien a été conduit avec la participation d'un membre du Comité Exécutif d'ArianeGroup. Le Comité de pilotage durabilité a analysé les enseignements issus de cette consultation. Le Conseil d'administration les a ensuite validés.

Ces enseignements ont permis d'identifier les enjeux les plus matériels pour ArianeGroup, au regard des impacts et des performances financières du Groupe. Cette analyse met en évidence 13 enjeux majeurs.



# IDENTIFIER ET PILOTER LES RISQUES

ArianeGroup établit chaque année une cartographie des risques couvrant les activités du Groupe, dont les risques Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG).

Le département chargé du processus ERM (Enterprise Risk Management) et du contrôle interne au sein de la direction financière pilote la gestion des risques et établit leur cartographie. Une procédure applicable au niveau du Groupe définit la méthodologie d'identification, d'évaluation et de hiérarchisation des risques.

## Comment les risques sont-ils traités et suivis ?

Chaque risque identifié est hiérarchisé en fonction de sa probabilité d'occurrence et de son impact humain, commercial, financier, de réputation et en termes de savoir-faire. Après évaluation de la criticité de chaque risque, des actions sont définies visant à en réduire la probabilité et/ou l'impact.

La cartographie et la stratégie de réduction des risques sont présentées deux fois par an au Comité Exécutif.

## Quels risques sont couverts ?

Les outils et la méthodologie de cartographie globale des risques intègrent les risques sociétaux et environnementaux visés par le devoir de vigilance.

Les principaux risques identifiés pour les parties prenantes et l'environnement concernent :

- la santé et la sécurité, notamment les risques industriels et pour les personnes (accident au travail, maladie professionnelle),
- les risques environnementaux, en particulier les pollutions accidentelles de l'eau, des sols et de l'air,
- les risques liés à l'impact du changement climatique.

La vigilance exercée permet une anticipation permanente de ces risques afin d'en renforcer la prévention.

## Qui est responsable de la gestion des risques ?

La gestion opérationnelle de ces risques est principalement pilotée par les directions d'établissement sur les sites en France et en Allemagne. Sous la responsabilité du Secrétaire Général, une équipe transverse anime le pilotage et rend compte lors de la revue semestrielle coordonnée par le département ERM.

## Comment les filiales sont-elles intégrées au dispositif ?

Les filiales appliquent la méthodologie d'identification et de priorisation des risques d'ArianeGroup, adaptée à leur taille et aux spécificités de leurs activités. ArianeGroup s'assure que cette méthodologie est appliquée par les filiales en effectuant une revue des risques deux fois par an, et une campagne de tests de contrôle interne annuelle. À l'issue de cette campagne, chaque filiale émet une « lettre d'affirmation » par laquelle elle s'engage sur la mise en place et le bon fonctionnement des processus de gestion des risques de l'entreprise et de contrôle interne.

Les filiales remontent leurs risques majeurs et les plans d'actions associés (atténuation des risques, prévention des atteintes graves). Ces éléments sont analysés puis consolidés dans la cartographie des risques du Groupe. Certains risques spécifiques aux activités des filiales, - par exemple des risques de pollution ou de non-conformité réglementaire, en lien avec le devoir de vigilance - font l'objet d'un traitement coordonné avec les experts du Groupe.

## CONTRÔLE INTERNE ET AUDIT INTERNE

### ■ Organiser le contrôle interne

ArianeGroup a mis en place une fonction de contrôle interne, rattachée à la direction financière.

Cette fonction a pour mission :

- d'assurer la bonne application d'environ 150 points de contrôle, définis dans un référentiel Groupe,
- d'identifier les écarts ou non-conformités,
- de définir et de suivre les actions d'amélioration nécessaires.

Ce dispositif contribue :

- à la maîtrise des activités du Groupe,
- à l'efficacité des opérations,
- à l'utilisation efficiente des ressources,
- à la prise en compte des risques significatifs, qu'ils soient opérationnels ESG ; financiers ou liés à la conformité.

### ■ Quel est le rôle de l'audit interne ?

ArianeGroup dispose d'une fonction d'audit interne, rattachée au Secrétariat Général du Groupe. Cette fonction réalise des missions de vérification et d'analyse pour le compte :

- du Comité Exécutif,
- du Comité « Audit et Risques, Finances, Conformité » (ARFCC) du Conseil d'administration.

Les audits peuvent être menés à la demande du Comité Exécutif ou de l'ARFCC dans le cadre du plan d'audit Groupe ou pour répondre à une demande spécifique.

L'audit interne produit des rapports écrits, fondés sur des analyses objectives et indépendantes, et veille à la mise en œuvre effective des plans d'actions correctives.

# ENVIRONNEMENT

## L'ESPACE POUR L'ENVIRONNEMENT

LE SPATIAL, UN OUTIL CLÉ POUR PROTÉGER LA TERRE	17	ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE	22
AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT	18	PILOTER ET RÉDUIRE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE D'ARIANEGROUP	23
UNE POLITIQUE CLIMAT	19	UNE ÉQUIPE TRANSVERSE DE SPÉCIALISTES EN ÉCOCONCEPTION	24
MESURES ET RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (GES)	20	PRÉVENIR LES POLLUTIONS ET MAÎTRISER LES RISQUES INDUSTRIELS	25
LA STRATÉGIE D'ATTÉNUATION D'ARIANEGROUP	21		

# LE SPATIAL, UN OUTIL CLÉ POUR PROTÉGER LA TERRE

Le spatial joue un rôle crucial dans l'observation de la Terre. Il fournit des informations essentielles pour :

- surveiller l'environnement et le climat,
- améliorer les prévisions météorologiques,
- prévenir les populations et les aider à faire face aux catastrophes naturelles.

À travers sa filiale Arianespace, ArianeGroup participe activement à ces missions, dont les bénéficiaires sont immenses et profitent à l'ensemble de la Planète.

Le **satellite MetOp-SG-A**, lancé le 12 août 2025 par Ariane 6 améliore notamment la précision des prévisions météorologiques quotidiennes, la prédiction des phénomènes extrêmes et le suivi des tendances climatiques.

**Sentinel-1D**, lancé le 4 novembre 2025, fournit des données essentielles sur l'observation de la Terre aux agences publiques, à la communauté scientifique mondiale et aux acteurs mobilisés lors de catastrophes naturelles. Ces données sont accessibles gratuitement dans le cadre du programme européen Copernicus.

Plus de 60 % des données utilisées par le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) proviennent de l'espace et 90 % des prévisions météorologiques, essentielles à de nombreux secteurs économiques, s'appuient sur des données spatiales.

ArianeGroup met également son savoir-faire au service de l'environnement. Les technologies issues du spatial et de la défense contribuent ainsi à :

- la transition énergétique,
- la réduction des pollutions,
- la décarbonation des transports.

Ces innovations sont clés pour protéger l'environnement et préparer notre futur collectif.

## HYDROGÈNE : une énergie clé pour les transports

Grâce à son expertise dans le domaine de la propulsion spatiale, ArianeGroup travaille activement à la mise en œuvre de l'hydrogène au profit de divers modes de transport : aéronautique, maritime, fluvial, ferroviaire ou terrestre. Elle fournit des équipements et réalise des essais liés à cette énergie stratégique pour la transition énergétique. Certains projets bénéficient du soutien de France 2030 et de la région Normandie.



## CANOPÉE : le transport maritime de demain

Canopée a transformé le transport maritime en devenant le premier bateau opérationnel moderne à se doter de voiles. Cette propulsion hybride permet ainsi de limiter la consommation en carburant d'environ 30 % à 14 nœuds. Il intègre un système de routage en temps réel et adapte les itinéraires en fonction du vent et des délais de livraison. Le navire charge les éléments d'Ariane 6 depuis quatre ports européens (Brême : étage supérieur, Rotterdam : coiffe, Le Havre : étage principal, Bordeaux : composants des propulseurs solides). Grâce à Canopée, Ariane 6 rejoint la Guyane tout en limitant son empreinte environnementale.

## Un engagement renforcé contre les débris spatiaux

ArianeGroup opère dans le cadre du droit spatial français, qui est le plus restrictif au monde en termes de régulation des débris spatiaux. La loi française sur les opérations spatiales (LOS) impose la désorbitation de l'étage supérieur d'Ariane 6. Ce choix permet ainsi de réduire les risques de débris en orbite avec la désorbitation en fin de mission.

# AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

Au-delà du cadre réglementaire qui entoure les activités industrielles d'ArianeGroup, les enjeux environnementaux, climatiques et énergétiques sont aujourd'hui intégrés au cœur du système de performance de la société.

ArianeGroup a choisi de développer son propre système de management Santé, Sécurité, Environnement, Climat et Énergie afin de prendre en compte ces enjeux dans son ensemble et de façon adapté aux spécificité de ses activités.

Ce système s'appuie sur les normes internationales ISO 14001 (management de l'environnement) et ISO 50001 (management de l'énergie), tout en proposant un cadre opérationnel adapté aux activités du Groupe. Le niveau de performance est évalué sur chacun des sites.

Il fait également l'objet de vérifications annuelles pour garantir son équivalence avec les normes internationales. Le système est au cœur du référentiel global de l'entreprise, le Corporate Management Système, lui même audité selon la norme ISO 9001 (management de la qualité).

En 2025 la performance globale a atteint le niveau B; en progression constante depuis son déploiement à la création du Groupe.

A+	> 90 % conformité aux exigences
A	Entre 80 et 90 %
B+	Entre 70 et 80 %
B	Entre 60 et 70 %
C+	Entre 50 et 60 %
C	Entre 40 et 50 %
D	Inférieure à 40 %

NIVEAU DE PERFORMANCE GLOBAL D'ARIANEGROUP

Le niveau de performance 2025 : 69 %



FRÉDÉRIC DEMAILLY

Responsable coordination centrale Santé, Sécurité, Environnement et Climat

« L'environnement est considéré comme un élément clé de la gestion de l'entreprise, au-delà des aspects réglementaires. Notre système de performance, aligné sur les normes ISO 14001 et 50001 et enrichi d'une dimension climatique, nous permet de piloter à la fois nos risques et notre performance. Réduire notre empreinte environnementale est une ambition concrète qui est portée à tous les niveaux de l'entreprise. »

**100 %**  
DE SITES AUDITÉS CHAQUE ANNÉE

**32,5 jours**  
D'AUDIT AU TOTAL

**19**  
AUDITEURS SSE QUALIFIÉS

**ISO 14001**  
**ISO 50001**  
SYSTÈME DE MANAGEMENT  
ARIANEGROUP ÉQUIVALENT  
(BUREAU VERITAS)



# UNE POLITIQUE CLIMAT

Acteur majeur du spatial aux côtés du CNES et des industriels du COSPACE (Comité de concertation entre l'État et l'industrie sur l'espace), ArianeGroup, s'est engagé dans une trajectoire de réduction de son empreinte carbone alignée sur les standards nationaux, tels que la SNBC (Stratégie National Bas Carbone Française). Cette ambition a été affirmée lors de la publication de la feuille de route de décarbonation du secteur spatial français révélée lors du salon du Bourget 2025.

Depuis 2024, ArianeGroup a défini et déployé une politique dédiée au changement climatique. Cette politique repose sur une approche de double matérialité, qui couvre deux axes complémentaires :

- l'impact des activités du Groupe sur le changement climatique : mesure et réduction des émissions de gaz à effet de serre,
- l'impact du changement climatique sur les activités du Groupe : évaluation de la résilience des activités et définition de mesures d'adaptation.

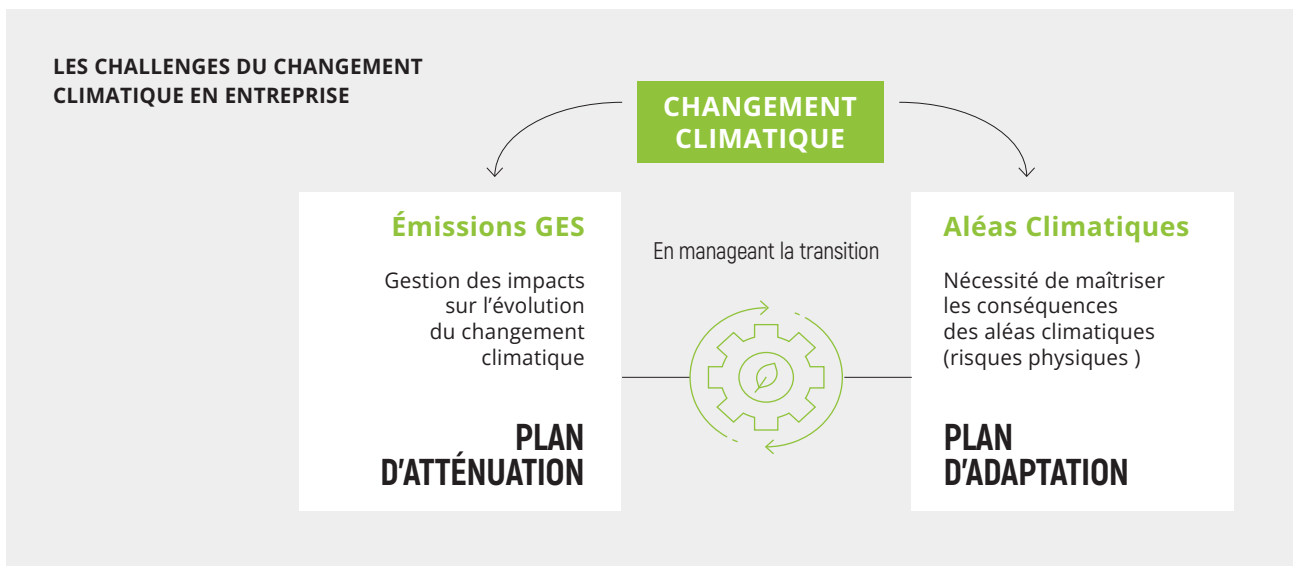
## Politique Climat ArianeGroup, l'essentiel :

### Atténuation

- Évaluer annuellement les émissions (Bilan Carbone),
- Proposer des cibles de réduction,
- Piloter une trajectoire de décarbonation en lien avec les trajectoires bas carbone nationales.

### Adaptation

- Évaluer la vulnérabilité des sites aux climats actuels et futurs,
- Proposer des actions d'adaptation permettant de réduire la vulnérabilité.



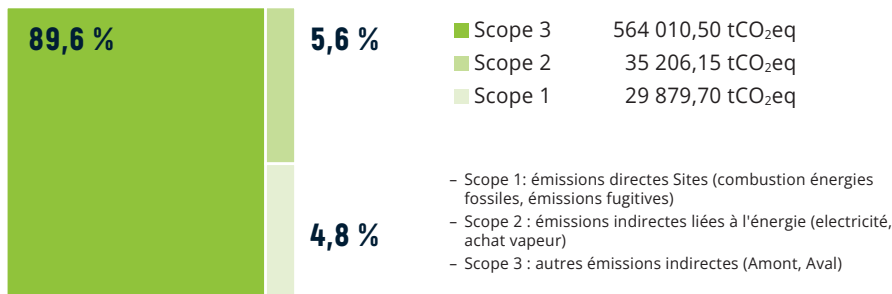
# MESURES ET RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (GES)

Chaque année depuis 2022, ArianeGroup mesure et analyse l'ensemble de ses émissions GES afin d'établir son bilan d'émissions de gaz à effet de serre (BEGES).

Ce travail permet :

- d'identifier les principaux postes d'émission,
- de mieux comprendre les enjeux associés,
- de définir les leviers d'action prioritaires pour réduire ces émissions.

**BILAN CARBONE 2025 : 629 000 tCO<sub>2</sub>eq**



Les axes de travail prioritaires sont :

- les émissions liées aux achats de biens (approvisionnements) et de services,
- les émissions liées aux transports et à la mobilité (fret, domicile-travail et voyages professionnels),
- les émissions liées à la consommation énergétique de nos sites (électricité, gaz).

## Les premières actions

### ■ Climat et achats

L'équipe Climat et la Direction Achats mènent un travail de fond avec les fournisseurs clés. L'objectif est :

- de les sensibiliser à l'importance du sujet pour ArianeGroup,
- de partager les défis, les niveaux de maturités et les bonnes pratiques,
- d'intégrer les émissions liées à la production des biens achetés dans les échanges contractuels.

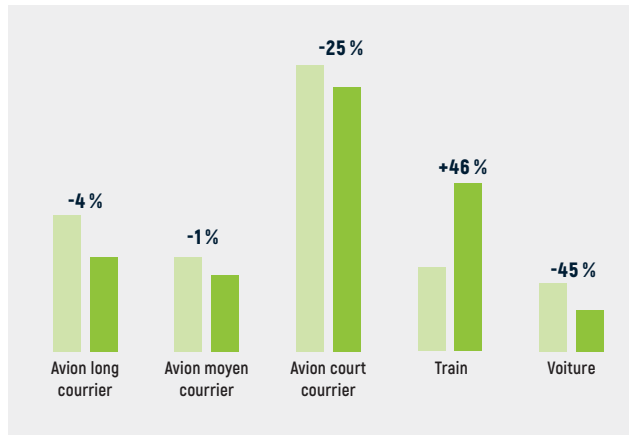
En parallèle, des actions internes (séminaires, présentations, formations) permettent aux équipes achats de mieux comprendre ces enjeux et de les piloter dans le cadre des contrats dont elles ont la charge. Des exigences climat spécifiques ont été prévues dans les conditions générales d'Achats d'ArianeGroup.

### ■ Innovations participatives

Le climat a été intégré aux thématiques proposées dans le cadre des innovations participatives, l'idée gagnante de 2024 de la catégorie « diminution de l'empreinte carbone » a permis d'économiser 950 tCO<sub>2</sub>eq dès 2025. L'idée a porté sur le recyclage de vapeur chaude et la modernisation du traitement d'air au poste de travail.

### ■ Politique voyages

La politique voyages de la société a été mise à jour pour d'une part favoriser les moyens de transport « bas carbone » (train) et mettre à disposition des employés des outils de partage de covoiturage professionnel. Les gains en matière d'émissions CO<sub>2</sub> sont importants après deux années d'application, sans que la qualité des trajets et l'efficacité de travail des salariés n'aient été affectées.



**629 000**  
tCO<sub>2</sub>eq

BILAN CARBONE 2025

**245,6**  
kgCO<sub>2</sub>eq / k€

INTENSITÉ CARBONE ARIANEGROUP

**-20,5 %**

D'ÉMISSIONS LIÉES AUX TRAJETS PROFESSIONNELS

# LA STRATÉGIE D'ATTÉNUATION D'ARIANEGROUP

## Les principaux leviers de décarbonation

Les leviers retenus sont cohérents avec les enjeux identifiés lors de l'analyse des émissions.

### ■ Pour les Scopes 1 et 2

Les actions prioritaires portent sur :

- l'efficacité énergétique,
- le développement de capacités de production photovoltaïque et l'achat d'énergies renouvelables,
- l'électrification des usages.

### ■ Pour le Scope 3

Les actions se concentrent sur :

- la réduction des émissions liées au transport de fret, grâce à des modes de transport plus vertueux (notamment le navire Canopée) et à l'optimisation des taux de chargement,
- la baisse des émissions liées aux voyages professionnels, en agissant sur les modes de transport et les flux,
- l'accompagnement des fournisseurs dans leur propre trajectoire de décarbonation.

## Chiffres clés et premiers résultats

### ■ Emissions Scopes 1 et 2

Les émissions associées à ces 2 scopes ont d'ores et déjà diminué de 7 % entre 2022 et 2025 dans un contexte d'augmentation significative de la cadence de production et de l'activité de l'entreprise.

### ■ Émissions du Scope 3 et intensité carbone

Les actions menées sur le Scope 3 produisent déjà des résultats sur :

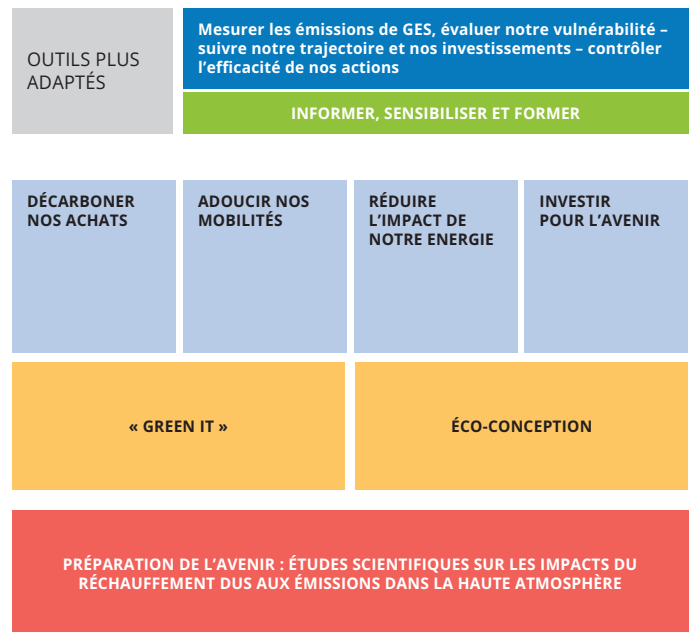
- le transport de fret,
- les voyages professionnels.

En deux ans, ArianeGroup a déjà enregistré une réduction. L'engagement de la chaîne d'approvisionnement est en cours. La définition d'une trajectoire de décarbonation <sup>(1)</sup> pleinement consolidée pour les émissions liées aux achats de biens nécessitera encore plusieurs années. L'intensité carbone des activités du Groupe est globalement orientée à la baisse.

### Coût interne carbone

ArianeGroup a mis en place un prix carbone interne, fixé en 2025 à 100 €/tCO<sub>2</sub>eq, pour évaluer l'impact carbone des différents investissements réalisés par l'entreprise. Utilisé très tôt dans les projets, cet outil permet d'intégrer concrètement la question climatique dans les critères de décision, au même titre que les enjeux financiers.

### PLAN D'ACTIONS



(1) Pour définir sa trajectoire, ArianeGroup s'est appuyé sur la synthèse du plan Secrétariat Général à la planification écologique 07/2023, Klimaschutzinstrumente-Szenario 2030 (KIS-2030) - BMUV et le bilan GES ArianeGroup 2022

# ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Dans le cadre de la gestion des risques, ArianeGroup a mis en place un processus de pilotage des risques physiques climatiques. Ce processus comprend l'ensemble des outils et travaux associés au pilier « adaptation » de sa politique climat. Il repose sur deux volets principaux :

- l'évaluation de la vulnérabilité des activités de la chaîne de valeur d'ArianeGroup aux aléas climatiques,
- la mise en place d'un plan d'adaptation au changement climatique comprenant une stratégie, des principes directeurs, un plan d'action et un dispositif de suivi.

À fin 2025, la totalité des sites détenus par ArianeGroup a été évaluée. L'année 2026 sera consacrée à une analyse plus détaillée des principaux risques physiques identifiés, ainsi qu'à la construction du plan d'adaptation pour les sites et pour la chaîne de valeur d'ArianeGroup.



**CHRISTOPHE TERRIEN**

Pilote feuille de route Climat

## Cibles Adaptation ArianeGroup 2024-2026

Intégration d'exigences Adaptation dans les nouveaux projets

Intégration des aléas climatiques dans le management des risques société



Déploiement de l'évaluation systématique des enjeux aléas climatiques

## Les Aléas climatiques

Augmentation des températures moyennes saisonnières  
 Modification de la faune et de la flore (terrestre, aquatique)  
**Chaleurs extrêmes**  
**Vagues de froid**  
**Amplitude thermique**

Augmentation (diminution) des pluies moyennes saisonnières  
 Modification de la faune et de la flore (terrestre, aquatique)  
 Fortes précipitations neigeuses

**Fortes pluies :**  
 - Crues, inondations, ruissellements  
 - Glissements de terrain  
 - Saturation des sols  
**Sécheresse :**  
 - Réduction du niveau des aquifères et des cours d'eau  
 - Incendies  
 - Retrait-gonflement des argiles

Aléas graduels = modification progressive de la variable climatique, tendance de fond.  
**Aléas extrêmes = modification soudaine et importante de la variable climatique.**

Érosion côtière  
 Submersion lente  
**Submersion**

**Vents violents/Tempêtes**  
**Submersion**

TEMPÉRATURE	ENSOLEILLEMENT	PRÉCIPITATION	HUMIDITÉ	NIVEAU DE LA MER	GEL	VENT
-------------	----------------	---------------	----------	------------------	-----	------

Augmentation (réduction) de l'ensoleillement

Augmentation (réduction) de l'humidité

Perturbation des cycles de gel et de dégel



# PILOTER ET RÉDUIRE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE D'ARIANEGROUP

Depuis 2018, ArianeGroup se fixe régulièrement de nouveaux objectifs pour réduire les consommations, réduire les émissions de CO<sub>2</sub> et recourir aux énergies renouvelables.

ArianeGroup exploite des sites industriels très différents les uns des autres. Opérés par plusieurs acteurs au fil du temps, ils accueillent des procédés industriels et énergétiques variés, à la fois par leur nombre et par leurs spécificités techniques.

Cette diversité rend la gestion de l'énergie complexe et nécessite une approche adaptée à chaque site. Fin 2025 la consommation brute totale d'ArianeGroup est de 316 GWh :

- 278 GWh en France métropolitaine,
- 22 GWh en Allemagne,
- 16 GWh à Kourou, en Guyane française.

Cette consommation d'énergie correspond à l'équivalent de celle d'une ville de 140 000 habitants comme Brest en France ou Ingolstadt en Allemagne.

Depuis 2018 ArianeGroup porte une ambition claire en matière d'énergie, formalisée dans sa Politique Énergie et déployée au travers de son Système de Performance SSE, Climat et Énergie. Depuis 2024 ce système est reconnu équivalent à l'ISO 50001 par Bureau Veritas Certifications.

L'objectif est de réduire les impacts environnementaux du Groupe sur l'épuisement des ressources et le changement climatique. Pour y parvenir, ArianeGroup actionne plusieurs leviers :

- l'amélioration continue de ses pratiques,
- la réduction de ses consommations d'énergie,
- l'électrification et le recours aux énergies renouvelables.

Grâce à ces actions, le Groupe a réduit sa consommation d'énergie de plus de 23 % à périmètre constant, par rapport à 2017. En 2025, ArianeGroup a dépassé le seuil de 25 % de consommations électriques couvertes par de l'électricité d'origine renouvelable (photovoltaïque). Ce résultat a pu être atteint grâce à l'installation de panneaux photovoltaïques sur plusieurs des sites majeurs du Groupe (Le Haillan, Les Mureaux et Issac).

ArianeGroup bénéficie également de l'énergie produite par un parc photovoltaïque situé à proximité de son site de Toulouse.

**-30 %**

**OBJECTIF 2027 DE RÉDUCTION DE CONSOMMATION (VS 2017)**

**23,5 %**

**DE BAISSÉ DES CONSOMMATIONS DE 2017 À 2024**

**316 GWH**

**CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE TOTALE D'ARIANEGROUP EN 2025**

## La production de chaleur : notre principal levier de décarbonation de l'énergie

Des actions sont déjà engagées sur plusieurs sites :

- à Toulouse, la consommation de gaz des sites a déjà été réduite de 30 %,
- au Haillan, plusieurs dispositifs de récupération de chaleur sont en cours d'étude et permettront à horizon 2027 une réduction de 80 % de la consommation de gaz naturel.

### Quels projets sont à venir ?

- Vert-le-Petit : décentralisation et électrification des systèmes,
- Saint-Médard-en-Jalles : récupération de chaleur.

### Quel est l'impact global attendu ?

Entre 2022 et 2030, l'ensemble de ces actions permettra une réduction de plus de 7 800 tonnes de CO<sub>2</sub>.



**JÉRÉMIE SOISMIER**

Responsable coordination centrale Facility Management & Énergie

	2017	2021	2024	2027
	<b>PHASE 1</b>		<b>PHASE 2</b>	
Consommation d'énergie		<b>-10 %</b>	Consommation d'énergie	<b>-14 %</b>
Déploiement de l'énergie renouvelable		<b>x1,5</b>	Déploiement de l'énergie renouvelable	<b>x2</b>
Réduction des gaz à effet de serre (Scope 1 et 2)		<b>-15 %</b>	Réduction des gaz à effet de serre (Scope 1 et 2)	<b>-13 %</b>
	<b>PHASE 3</b>		<b>PHASE 3</b>	
Consommation d'énergie*			Consommation d'énergie*	<b>-8 %</b>
Déploiement de l'énergie renouvelable			Déploiement de l'énergie renouvelable	<b>40 %</b>
Réduction des gaz à effet de serre (Scope 1 et 2)			Réduction des gaz à effet de serre (Scope 1 et 2)	<b>-10 %</b>

\* À périmètre constant = année de référence.

# UNE ÉQUIPE TRANSVERSE DE SPÉCIALISTES EN ÉCOCONCEPTION

Au sein de la Direction Technique, ArianeGroup s'appuie sur une équipe spécialisée en écoconception, formées à l'Analyse de Cycle de Vie (ACV).

Cette équipe intervient :

- dès les réponses aux appels d'offres portant sur les impacts environnementaux des produits et des procédés,
- tout au long des projets, en réalisant des analyses d'impact environnemental.

Ces dernières années, et en particulier en 2025, les travaux de l'équipe se sont concentrés sur deux grands axes.

## Accompagnement méthodologique interne

Depuis 2024, l'équipe propose des sessions de sensibilisation à l'écoconception à l'ensemble des salariés. En 2025, la Direction Technique a renforcé cette dynamique en fixant à tous ses collaborateurs un objectif de participation à ces sessions. En parallèle, un guide d'intégration de l'écoconception dans les projets sert de référence pour accompagner les équipes opérationnelles.

## Intégration dans l'écosystème spatial européen

Les équipes écoconception d'ArianeGroup et MaiaSpace sont pleinement intégrées à l'écosystème spatial européen. Elles contribuent activement aux initiatives visant à mieux mesurer et comprendre l'impact environnemental du secteur spatial, en particulier celui des lanceurs. À ce titre, ArianeGroup et MaiaSpace sont aujourd'hui reconnus comme des acteurs de la transition écologique du secteur.

Cet engagement se traduit notamment par :

- la participation à des travaux de recherche :
  - l'étude LifeCyAST de l'Université de Stuttgart (2023),
  - le financement d'une thèse MaiaSpace-ONERA sur la modélisation des émissions de moteurs fusées,
  - le consortium SLICE (*Space Launch Impact for Climate and Environment*), qui débute en 2026,
- la contribution au développement d'un outil, créé par l'EPFL (École Polytechnique Fédérale de Lausanne), permettant une analyse environnementale simplifiée des lanceurs en phase avant-projet,
- la participation au secrétariat technique de la méthodologie PEFCR (*Product Environmental Footprint Category Rules for the Space Sector*), pilotée par la Commission européenne, afin de définir une méthode standardisée d'évaluation de l'impact environnemental des produits du secteur spatial,
- l'implication active dans plusieurs groupes de travail, notamment :
  - les groupes de travail Ecoconception de l'ESA et de la DGA,
  - les travaux menés au sein du GIFAS (groupement des industries françaises aéronautiques et spatiales).

## Outil FEEL pour First Environmental Evaluation for Launchers

En 2025, l'équipe a développé un outil d'analyse environnementale simplifiée. Conçu pour être intuitif et pédagogique, cet outil permet aux concepteurs en phase avant-projet de réaliser une première évaluation environnementale de leur produit.

L'objectif est double :

- familiariser les équipes de conception aux principes de l'écoconception,
- favoriser les échanges et la collaboration entre concepteurs et spécialistes écoconception, dès les premières phases des projets.

## Travaux des équipes MaiaSpace : réduction des impacts environnementaux

### Acier vs. Aluminium

Impacts totaux réduits jusqu'à -16% sur le climat relativement à la CU

Impacts de la production réduit jusqu'à -22% sur le climat et -16% sur les ressources relativement à la charge utile

### Colibri kick-stage

+ 1 tonne de charge utile (CU)  
+ 1,1% impact climat en absolu  
- 24% impact climat par rapport à la CU In-Orbit Services & ADR

### Biométhane vs. méthane fossile

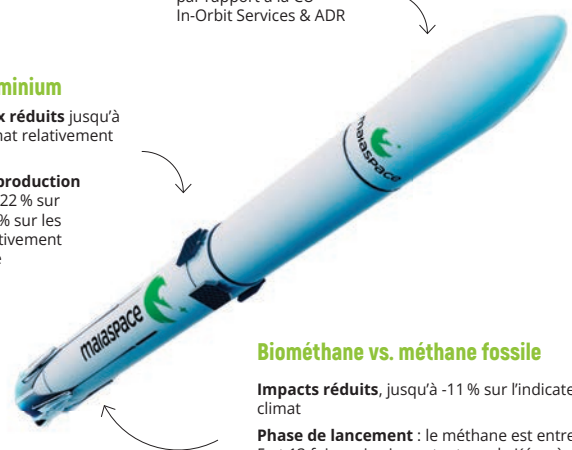
Impacts réduits, jusqu'à -11% sur l'indicateur climat

Phase de lancement : le méthane est entre 5 et 13 fois moins impactant que le Kérosène

Externalités positives : valorisation du digestat, création d'emplois en Guyane, etc.



Céline Brun-Buisson, Alexis Auffret, Laetitia Merlin, Blandine Quelennec, Équipe Environmental Products Sustainability ArianeGroup



# PRÉVENIR LES POLLUTIONS ET MAÎTRISER LES RISQUES INDUSTRIELS

## Pollution : prévention de la pollution liée aux activités actuelles

La prévention du risque de pollution repose avant tout sur la limitation de l'utilisation de produits chimiques présentant un danger pour la santé humaine et pour l'environnement.

ArianeGroup a mis en place un processus d'acceptation des nouveaux produits. Ce processus permet :

- de limiter l'introduction de nouveaux produits,
- de s'assurer de leur conformité avec les objectifs de prévention de la pollution d'ArianeGroup.

Ce dispositif s'applique :

- au développement de nouvelles activités,
- à la gestion des activités existantes (« héritage industriel »).

L'objectif est de réduire les risques de pollution au niveau le plus bas possible, de manière durable.

ArianeGroup a également établi une liste de produits destinés à être progressivement supprimés, appelée liste FIT (*Forbidden, Inappropriate and Threatened*).

## Traitement du passif environnemental

Certains sites d'ArianeGroup se trouvent sur des terrains historiquement pollués. Depuis sa création, ArianeGroup prend en charge ce passif environnemental et met en œuvre des solutions adaptées pour le traiter. Deux procédés spécifiques ont été développés pour ce traitement : le procédé Elixir™ et le procédé Licorne™.

### Licorne™ : recycler les déchets pyrotechniques

ArianeGroup anticipe les réglementations environnementales européennes en optimisant le recyclage et le cycle de vie de ses produits. En Nouvelle-Aquitaine, le Groupe a développé Licorne™ (Ligne Industrielle de Collecte des Objets pyrotechniques et de Réduction Naturelle des Effluents), un traitement alternatif au brûlage des produits pyrotechniques. Les déchets sont ainsi éliminés par le biais de bactéries grâce à une technologie brevetée unique en Europe.

### ELIXIR™ : traiter les déchets sans pollution secondaire

ArianeGroup met en œuvre Elixir™, une solution de traitement des déchets par oxydation hydrothermale supercritique. Ses avantages :

- forte capacité de minéralisation,
- absence d'émissions polluantes gazeuses,
- déploiement possible au plus près des sources à traiter.

Cette technologie a déjà été mise en œuvre avec succès pour la destruction de déchets pyrotechniques et son application pourrait être étendue à de nombreux types de polluants.

DEMANDE D'AUTORISATION D'UN NOUVEAU PRODUIT	Une approbation par site
ANALYSE DE LA DEMANDE	Une analyse basée sur la Fiche de Données de Sécurité. Dérogation obligatoire pour les produits CMR 1A/1B ou CMR2 ou contenant une substance FIT
APPROBATION SSE : OUI/NON	Une acceptation permanente, temporaire ou refus

## Risque industriel

### ■ Prévention des risques industriels majeurs

Les activités industrielles d'ArianeGroup sont soumises à des réglementations environnementales strictes, en raison des risques industriels associés. ArianeGroup exploite :

- 11 sites classés SEVESO seuil haut,
- 2 sites classés SEVESO seuil bas.

À ce titre, la prévention des accidents majeurs est intégrée dans le système de performance SSE, Climat et Énergie. La maîtrise des risques majeurs repose également sur une gestion rigoureuse des situations d'urgence. Un dialogue régulier et concerté est maintenu avec les parties prenantes externes — riverains, associations et services de l'État — afin de partager les informations de manière transparente et en temps réel.



### ■ Gestion des risques pyrotechniques

Les activités pyrotechniques font partie des risques industriels présents chez ArianeGroup. Pour maîtriser ces risques, ArianeGroup pilote environ 150 études de sécurité pyrotechnique, qui sont mises à jour régulièrement.

# SOCIAL

## L'ESPACE POUR L'HUMANITÉ

ACCOMPAGNER L'AMBITION DU GROUPE	27	AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL	31
UNE CULTURE FONDÉE SUR LA FIERTE D'APPARTENANCE ET L'ESPRIT PIONNIER	28	DIVERSITÉ ET INCLUSION	32
RECRUTER ET PRÉPARER LES TALENTS DE DEMAIN	29	UN LEVIER DE PERFORMANCE POUR ARIANEGROUP	34
DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES POUR RESTER À LA POINTE	30	UN ENGAGEMENT CONSTANT	35

# ACCOMPAGNER L'AMBITION DU GROUPE

Chez ArianeGroup, l'ambition se traduit par un enjeu d'excellence et de développement technologique, ainsi qu'un engagement et une intégration forte entre les secteurs de la défense et du civil.

## Soutenir la croissance et préparer l'avenir

L'ambition du Groupe repose sur plusieurs axes majeurs. Tout d'abord, la fierté d'appartenance et l'esprit pionnier sont les piliers fondamentaux. Ces valeurs poussent ArianeGroup à innover et distinguent le Groupe dans un marché compétitif.

Par ailleurs, pour soutenir la croissance et préparer l'avenir, l'intégration de compétences nouvelles repose sur une politique de recrutement active avec plus de 400 recrutements par an. Cette politique s'appuie sur :

- un accompagnement par une stratégie de marque employeur et de relations écoles forte,
- une attention portée à l'expérience candidat,
- la qualité de l'intégration des nouveaux arrivants.

Le développement des compétences des équipes d'ArianeGroup est également un axe majeur pour maintenir l'excellence technique et opérationnelle.

Pour cela le Groupe poursuit son investissement dans la formation avec :

- l'Académie interne (Launchers Academy),
- l'activation de véritables parcours de carrière au sein d'ArianeGroup et de ses filiales.

## Favoriser la diversité et l'inclusion

L'axe suivant est celui de la diversité, diversité des parcours, diversité des métiers et diversité des genres et personnalités.

Attentifs à attirer, intégrer et développer tous les profils dans une logique d'inclusion, des actions fortes sont menées afin d'accroître la féminisation des métiers et intégrer des personnes en situation de handicap. Ces actions de promotion des métiers sont orientées vers l'ensemble des jeunes publics (collégiennes, lycéennes et étudiantes) mais également vers des personnes expérimentées et ou en situation de reconversion professionnelle.

Enfin le dernier axe est celui de la prévention pour maîtriser les risques de santé et sécurité ainsi que la qualité de vie au travail au bénéfice du personnel d'ArianeGroup, de ses partenaires, ses fournisseurs et ses parties prenantes.

« Nos équipes contribuent à la souveraineté et au progrès technologique. Notre mission est le développement des employés hautement qualifiés, engagés et responsables, capables de relever des défis complexes tout en respectant les plus hauts standards éthiques et environnementaux. Au sein d'ArianeGroup, nos équipes contribuent à la souveraineté et œuvrent aux progrès technologiques. »



**CORNELIA THIEME**

Directrice Ressources Humaines



# UNE CULTURE FONDÉE SUR LA FIERTÉ D'APPARTENANCE ET L'ESPRIT PIONNIER

## Pourquoi travailler chez ArianeGroup ?

L'attractivité d'ArianeGroup repose sur des fondamentaux solides :

- une excellence technique reconnue,
- la qualité des produits,
- la finalité des activités, au service de la souveraineté d'accès à l'espace et de la défense.

Ces éléments constituent un facteur majeur de fierté et d'engagement pour les collaborateurs. Selon le baromètre social, 92 % des salariés sont fiers de travailler chez ArianeGroup.

## Un esprit pionnier partagé

Au-delà de cette fierté commune, ArianeGroup cultive un esprit pionnier. Il se traduit par :

- l'adoption de méthodes de développement agiles et incrémentales,
- la participation à de nouveaux programmes et démonstrateurs (Thémis, Prometheus®),
- la capacité à évoluer vers de nouveaux métiers et domaines d'activité.

ArianeGroup est une entreprise où le développement de carrière et le développement personnel sont encouragés. La diversité des métiers et des parcours des collaborateurs en témoigne.

## Comment ArianeGroup attire les talents ?

Pour soutenir le recrutement et attirer des profils de femmes et d'hommes de tous horizons, quel que soit leur niveau d'expérience, ArianeGroup s'appuie sur un réseau d'ambassadeurs internes.

### ■ Un réseau engagé

Près de 400 ambassadeurs en France et en Allemagne partagent leur passion, leur quotidien et leur fierté d'appartenance. Ces ambassadeurs :

- échangent au sein d'une communauté interne dédiée,
- participent à près d'une centaine d'événements de recrutement et de relations écoles chaque année,
- privilégient les échanges de proximité avec les bassins d'emploi.

### ■ Une présence active auprès des publics cibles

Les actions menées tout au long de l'année prennent plusieurs formes :

- Interventions et témoignages directs auprès des lycées, universités, grandes écoles,
- vidéos et articles valorisant les métiers et les parcours,
- présence sur les réseaux sociaux professionnels et plateformes d'orientation (Ex. : LinkedIn, Instagram et My Job Glasses).

## Sensibiliser dès le plus jeune âge

La transmission de cette passion commence dès l'école primaire. Le programme Arionautes mobilise près de 200 intervenants auprès de 200 écoles primaires, pour faire découvrir l'univers spatial et ses métiers.

Par ailleurs, lors de la Semaine de l'Industrie, la participation à la campagne Forindustrie a permis de toucher 122 000 étudiants et 25 000 demandeurs d'emploi sur la plateforme dédiée de découverte et de formation aux métiers industriels.



**VIRGINE DAVENET**

Responsable Facility Management Vernon

« Être ambassadrice c'est appartenir à une communauté fière de représenter l'entreprise. Ça m'apporte une satisfaction quand je vois des étoiles dans les yeux des étudiants avec lesquels on échange. »

# 400

AMBASSEURS ARIANEGROUP  
EN FRANCE ET EN ALLEMAGNE

**TÉMOIGNAGE ISSU DE LA SEMAINE DE STAGE DE 3<sup>e</sup>**  
(réalisé avec ArianeGroup et EllesBougent pour des lycéennes des Mureaux)

**Recommanderiez-vous ce stage à d'autres élèves ? Pourquoi ?**

« Je recommande à 2 000 000 %, c'est instructif, surprenant, et on découvre un domaine que l'on croyait inaccessible »

# RECRUTER ET PRÉPARER LES TALENTS DE DEMAIN

## Quelle stratégie de recrutement et de partenariat avec les écoles ?

ArianeGroup renforce ses liens avec des écoles et des associations pour promouvoir les métiers de l'aéronautique et de l'espace. ArianeGroup collabore avec des institutions de renom telles que CentraleSupélec, ENSTA Bretagne, ESTACA, INSA Rouen, ISAE-SUPAERO et Polytechnique. Le Groupe organise également :

- des cours en entreprise,
- des actions dans les collèges et lycées,
- des actions et des mécénats pour promouvoir la place des femmes dans l'industrie,
- une journée d'intégration dédiée aux stages de seconde afin de faire découvrir les métiers et les opportunités de carrière.



## Comment ArianeGroup recrute ses stagiaires et ses alternants ?

ArianeGroup s'engage fortement dans la formation et l'accompagnement des jeunes à travers des campagnes de stages et d'alternance.

# 590

OFFRES DE STAGES ET D'ALTERNANCE PROPOSÉES EN 2025

# 33%

DE CES OFFRES POURVUES PAR DES JEUNES FEMMES

# 60%

DES RECRUTEMENTS JUNIORS ISSUS DU VIVIER D'ANCIENS STAGIAIRES OU ALTERNANTS

Ces résultats traduisent une volonté claire : offrir des parcours d'entrée durables dans l'entreprise et permettre aux jeunes de contribuer rapidement à des projets innovants.

Pour atteindre ces objectifs, ArianeGroup participe régulièrement à des salons de l'emploi et des forums étudiants et développe des partenariats avec des collèges, des lycées, des universités et des écoles d'ingénieurs.

## Comment les salariés sont-ils accompagnés ?

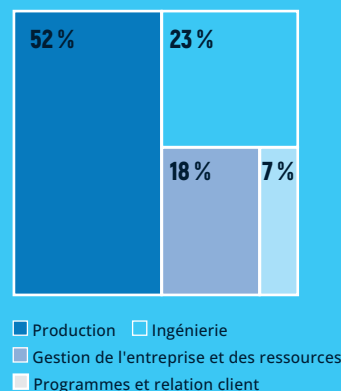
### ■ Une expérience candidat plus simple et plus transparente

L'expérience candidat s'est améliorée grâce à la ré internalisation et digitalisation du processus de recrutement. Le formulaire de candidature sur le site web a été fortement simplifié, ce qui favorise les candidatures. Chaque candidat est informé des étapes du processus de recrutement et de l'évolution de sa candidature.

### ■ Aller chercher les compétences rares

Le déploiement d'actions de sourcing ciblé (ex : jobboards, licences recruteurs) permet au Groupe de recruter sur des métiers techniques ou en tension.

### RECRUTEMENTS PAR DOMAINES



# 350 K€

INVESTIS DANS LES RELATIONS ÉCOLES, LES PARTENARIATS ET LES CHAIRES EN 2025

# 55 000

VUES SUR LES PAGES « OFFRES D'EMPLOI » ET « VIE D'ENTREPRISE »

# DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES

Dans un secteur spatial très concurrentiel, anticiper les besoins en compétences et disposer d'expertises de haut niveau constitue un facteur clé de différenciation pour ArianeGroup.

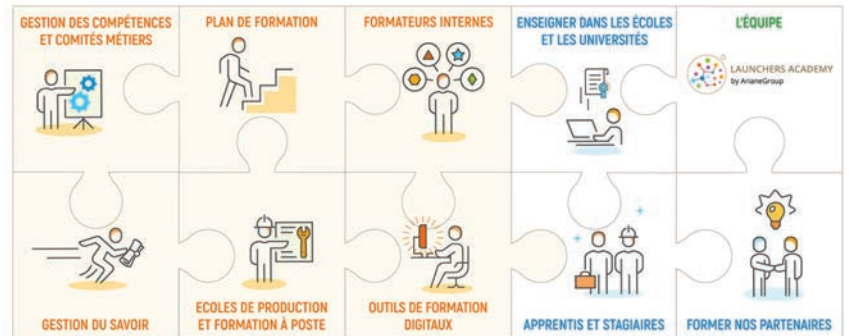
## La Launchers Academy

La *Launchers Academy* a pour mission de développer les compétences des salariés dès leur arrivée dans l'entreprise et tout au long de leur parcours professionnel. Elle joue un rôle central dans l'accompagnement des évolutions métiers et technologiques du Groupe.

Son action repose sur une gestion structurée des compétences, un plan de formation adapté aux besoins des collaborateurs et l'implication de plus de 300 formateurs internes.

La *Launchers Academy* accompagne le développement des experts, la transmission des savoirs par le compagnonnage et les écoles de production. Elle assure également la montée en puissance des formations digitales.

L'enjeu est de maintenir un niveau d'excellence opérationnelle tout en accompagnant le développement professionnel des salariés, en cohérence avec la stratégie, les projets et l'environnement d'ArianeGroup.



**3,55 %**

DE LA MASSE SALARIALE INVESTIE TOUTS LES ANS DANS LA FORMATION

**84 %**

DES SALARIÉS FORMÉS EN 2025

**25**

PROGRAMMES TALENTS

## Gestion active des carrières

### ■ Le développement de carrière

- Un dialogue régulier avec le manager,
- Une équipe Ressources Humaines (RH) pour accompagner les salariés dans la mise en œuvre des évolutions professionnelles et le renforcement des compétences et expertises,
- Deux entretiens individuels annuels pour tous dans l'année portant sur la performance et le potentiel d'évolution du salarié,
- Des programmes ArianeGroup dédiés au développement des salariés,
- Des outils à disposition de tous favorisant les évolutions professionnelles : 360°, mentorat, co-développement...

### ■ La mobilité est encouragée

- Plus de 60 % des postes ouverts pourvus par la mobilité interne,
- La mobilité, soutenue par des politiques internes, s'étend au périmètre d'ArianeGroup ainsi qu'à celui des maisons-mères, avec Airbus et Safran, et des filiales,
- Des processus formalisés permettant d'anticiper les évolutions des métiers, d'assurer l'adéquation des compétences et de garantir l'égalité d'accès aux opportunités.

### ■ Engagement des salariés

- Un salarié invité tous les mois au Comité exécutif parmi les « talents » du Groupe,
- Ambassadeurs pour représenter les valeurs et expertises d'ArianeGroup lors d'événements externes,
- *Shadowing Day* : un membre du Comité exécutif aux côtés d'un talent et inversement durant 1 journée,
- *Women's Network* (Réseau des femmes dans l'entreprise),
- Facilitateurs co-développement et évaluation 360°.

# AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Dans sa démarche, ArianeGroup inclut à la fois la santé mentale et le bien-être des personnes.



## 89%

TAUX D'ENGAGEMENT  
DES SALARIÉS  
POUR ARIANEGROUP  
(BAROMÈTRE 2025)

## Une approche harmonisée de la prévention des risques psychosociaux et adaptée aux besoins locaux

En France, ArianeGroup a mis en place une démarche globale de prévention des risques psychosociaux, reposant sur plusieurs leviers complémentaires.

Les salariés disposent d'informations accessibles à tous, via une page intranet dédiée et des modules de formation en ligne. Des ateliers de formation sont organisés à destination des managers et des équipes Ressources Humaines (RH) de proximité, afin de renforcer la détection et la prévention des situations à risque. Chaque année, une évaluation collective des risques psychosociaux est réalisée au niveau des sites. Elle donne lieu à des plans d'action, définis et mis en œuvre par les responsables des unités opérationnelles. Un dispositif de soutien psychologique complète cette démarche, notamment grâce à un service de conseil téléphonique gratuit, accessible aux salariés.

En Allemagne, la prévention des risques psychosociaux repose sur un ensemble d'actions complémentaires. Les salariés bénéficient d'un accompagnement social, avec des échanges réguliers et des informations mensuelles sur des sujets sociaux variés. Un soutien individuel est également proposé en cas de situation de crise sociale.

Des évaluations annuelles des risques psychosociaux sont menées aux niveaux du service, du site et de l'entreprise. Elles incluent des plans d'interventions et d'actions correctives. Le dispositif comprend également :

- un soutien aux aidants familiaux,
- un accompagnement à la préparation à la retraite,
- des campagnes de sensibilisation sur les risques liés à la consommation d'alcool et de drogues.

## Travail à domicile et équilibre vie professionnelle / vie personnelle

En France, des accords sociaux signés en 2017 et 2020 encadrent le télétravail (accord « Qualité de vie au travail et prévention des risques psychosociaux »).

En Allemagne, un accord d'entreprise définit les conditions du télétravail. Par ailleurs, l'entité allemande d'ArianeGroup est certifiée « *Beruf und Familie* » (Travail et Famille), un label évaluant la prise en compte des enjeux liés à la vie familiale dans les politiques RH.

## Droit à la déconnexion

ArianeGroup applique le droit à la déconnexion afin de préserver l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle et d'éviter les usages excessifs des outils numériques. En France, ce droit est intégré à l'accord « Qualité de vie au travail et prévention des risques psychosociaux ». Il est accompagné d'actions de sensibilisation, notamment à travers une charte et un guide dédiés. En Allemagne, le droit à la déconnexion est formalisé par l'accord « *Mobile working place* », signé en décembre 2020.

## Comment les salariés sont-ils accompagnés ?

ArianeGroup mène des actions de sensibilisation auprès des salariés, notamment à travers une charte dédiée et un guide pratique sur l'usage des outils numériques.

Ces dispositifs visent à promouvoir des pratiques de travail respectueuses de la santé, du bien-être et de l'équilibre de vie.

# DIVERSITÉ ET INCLUSION

Convaincu que ces initiatives constituent un atout majeur pour la performance et apportent une contribution positive à l'entreprise, ArianeGroup met en œuvre des actions concrètes pour promouvoir la diversité et l'inclusion.

## ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES

**La mixité et l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes font partie intégrante de l'identité du Groupe. Elles constituent un objectif constant et un levier d'attractivité des talents, au service de la pluralité des compétences et des points de vue.**

### Un cadre structurant

ArianeGroup a signé un accord, le 12 novembre 2020, relatif à la mixité et à l'égalité professionnelle pour une durée indéterminée. Cet accord vise à consolider les actions déjà mises en place et impulser de nouvelles dynamiques dans plusieurs domaines clés.

#### ■ Des actions concrètes dès le recrutement

Cet accord prévoit des mesures spécifiques pour lutter contre les discriminations dans le processus de recrutement. Les acteurs concernés – équipes RH, managers et cabinets externes - sont sensibilisés :

- à la promotion de la diversité des profils,
- aux enjeux et engagements du Groupe,
- au cadre juridique applicable.

ArianeGroup applique une procédure de suivi et d'action en matière de rémunération, permettant :

- d'analyser systématiquement les écarts de salaires entre les femmes et les hommes,
- d'identifier d'éventuelles situations individuelles non justifiées et y remédier.

#### ■ Des objectifs de mixité au plus haut niveau

Le Comité exécutif d'ArianeGroup a fixé des objectifs à moyen terme visant à renforcer la présence des femmes dans les postes de direction. Aujourd'hui, 23 % des postes au niveau « Exécutive » sont occupés par des femmes. Dans un contexte industriel et notamment spatial et défense, ce taux constitue une performance significative, même si ArianeGroup poursuit ses efforts pour progresser.



#### ■ Agir dès le plus jeune âge pour susciter des vocations

ArianeGroup joue un rôle actif dans la lutte contre les stéréotypes et le développement des vocations, en particulier auprès des jeunes filles. Plusieurs initiatives sont déployées :

- plus d'une centaine de collaboratrices sont marraines de l'association Elles Bougent et interviennent dans les écoles primaires, collèges et lycées,
- un partenariat avec Capital Filles permet d'accompagner des jeunes filles issues de zones dites prioritaires, notamment à travers le mentorat.

#### ■ Sensibiliser et faire vivre la diversité

Depuis 2 ans, ArianeGroup organise le « Mois de la Diversité » afin de :

- sensibiliser les collaborateurs,
- soutenir le développement des carrières,
- accompagner la gestion des compétences.

#### Parité Femmes / Hommes

ArianeGroup	Fin 2025
Femmes employées	21 %
Femmes managers	19 %
Femmes Executive managers	23 %
Recrutement de femmes en CDI	25 %
Recrutement de femmes en stage et alternance	29 %

# 90/100

INDEX ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE 2025

## Lutter contre les discriminations

L'engagement d'ArianeGroup s'inscrit dans la politique générale du Groupe et se traduit par la mise en place de dispositifs spécifiques, notamment dans le cadre d'accords d'entreprise et dans le respect de la réglementation en vigueur. Dans le cadre de l'accord ArianeGroup relatif à la QVT et à la prévention des risques psychosociaux, du 13 mars 2020, a défini une démarche complète et harmonisée permettant de prévenir les situations de discrimination, et de traiter les situations présumées, quelle qu'en soit la nature. Afin de prévenir de telles situations, ArianeGroup met à disposition des salariés des outils d'information et de sensibilisation sur les dispositifs existants.

## Lutter contre les situations de harcèlement moral et sexuel, les agissements sexistes et la violence au travail

ArianeGroup respecte et protège la dignité et la vie privée de chaque collaborateur. Le Groupe ne tolère aucune forme de harcèlement, aucun agissement sexiste, ni aucune violence sur le lieu de travail. ArianeGroup a défini des mesures pour prévenir et traiter ces situations par la direction des Ressources Humaines au travers d'un accord entreprise.

Par ailleurs, ArianeGroup a mis en place des référents en matière de lutte contre le harcèlement sexuel, les agissements sexistes, la lutte contre le harcèlement moral et la violence au travail. Afin de garantir la proximité avec les salariés. Ces référents sont présents au niveau des sites. Chaque référent constitue un point de contact identifié, auprès duquel les salariés qui s'estiment victimes peuvent s'adresser directement.



**BETTY GRASSART**

Responsable Diversité  
& Inclusion

## INTÉGRER ET MAINTENIR DANS L'EMPLOI LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

**ArianeGroup mène une politique active en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap. Cette politique couvre l'ensemble du parcours professionnel : recrutement, maintien dans l'emploi et développement de carrière.**

Dans la continuité d'une convention cadre signée entre ArianeGroup et l'AGEFIPH, ArianeGroup a réaffirmé sa volonté de :

- poursuivre et renforcer la dynamique engagée sur le handicap,
- garantir la proximité avec les salariés, avec des référents présents sur les différents sites,
- développer de nouveaux leviers pour favoriser l'emploi, sécuriser le maintien dans l'emploi, accompagner le développement des compétences, et anticiper les situations de désinsertion professionnelle.

Ce réseau est animé, en France et en Allemagne, par la Mission Handicap d'ArianeGroup. Il est rattaché à la Direction des Ressources Humaines. Il existe sur chaque site, des représentants dédiés à l'inclusion et aux salariés en situation de handicap. Le référent Handicap de chaque site :

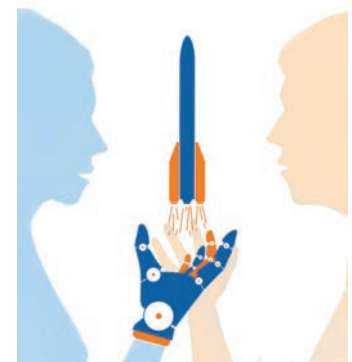
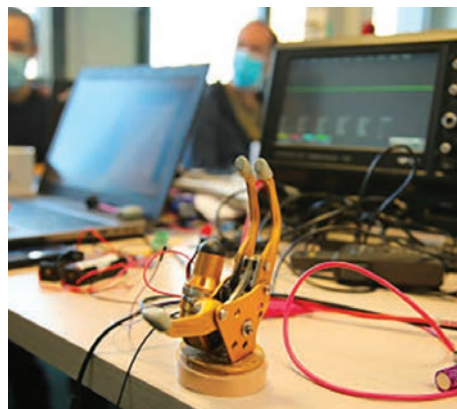
- coordonne les acteurs internes et externes,
- contribue à la mise en œuvre de solutions adaptées et pluridisciplinaires, afin de favoriser le maintien dans l'emploi.



### Le Humanlab d'ArianeGroup a pour vocation d'être

- un laboratoire de solutions pour les salariés en situation de handicap
- un espace de collaboration et d'apprentissage du prototypage rapide
- un appui aux projets de MHK (association MyHumanKit\*)

\* L'association MyHumanKit est une association dont la mission est d'inventer, fabriquer et partager en open-source des solutions d'aides-techniques pour et avec des personnes en situation de handicap.



# UN LEVIER DE PERFORMANCE POUR ARIANEGROUP

La santé et la sécurité au travail contribue aux performances de l'entreprise. Intégrée à l'organisation d'ArianeGroup, elle permet de maîtriser à la fois les risques professionnels et les risques industriels, y compris leurs impacts sur l'environnement.

Depuis sa création, ArianeGroup s'attache à construire une culture de sécurité commune, fondée sur l'excellence et les meilleures pratiques issues de la diversité de ses métiers.

Cette diversité est une force. Elle permet de rassembler l'ensemble des équipes autour d'un objectif partagé : faire de la Santé, Sécurité et Environnement (SSE) l'un des piliers de la performance du Groupe.

Pour atteindre cet objectif, ArianeGroup a défini une politique générale SSE fondée sur son Système de Performance SSE ».

## Une politique SSE structurée et ambitieuse

L'ambition est claire : faire de ce système la marque de fabrique de l'entreprise, en portant une vision positive et opérationnelle de la SSE. L'objectif est d'éliminer en permanence tout ce qui peut nuire à la santé et la sécurité des collaborateurs et par conséquent l'efficacité du Groupe.

Compte tenu du caractère stratégique de ses activités et programmes, ArianeGroup veille à ce qu'ils ne soient pas affectés par :

- des accidents du travail ou industriels,
- des pollutions,
- des procédures mal maîtrisées.

## Un label SSE propre à ArianeGroup

Pour concrétiser cette ambition, ArianeGroup a créé son propre label SSE.

Ce label est un outil pragmatique, conçu pour :

- mesurer le niveau de performance en matière de SSE,
- fournir un cadre opérationnel clair et compréhensible par tous.

Le système est adapté aux métiers et aux contraintes du Groupe. Il repose sur une conviction forte : la SSE se construit sur le terrain, par les équipes opérationnelles. Il est donc essentiel de leur proposer des outils concrets, actionnables et efficaces.

## Un système de performance structuré autour de trois piliers

Le système de performance SSE s'appuie sur des référentiels normatifs internationaux reconnus. Il est structuré autour de trois piliers complémentaires :

- les fondements du système
- la maîtrise opérationnelle
- ancrage et culture

1,87

TFAA 2025  
(TAUX DE FRÉQUENCE D'ACCIDENTS AVEC ARRÊTS)

## La certification d'ArianeGroup par le référentiel CEFRI (Comité français de certification des Entreprises pour la Formation et le suivi du personnel sous Rayonnement Ionisant)

Pour la partie spécifique de la radioprotection : ArianeGroup est certifié selon le référentiel CEFRI pour le management de la radioprotection depuis 2013. Cette certification couvre les activités d'ArianeGroup au sein des Installations Nucléaires de Base.

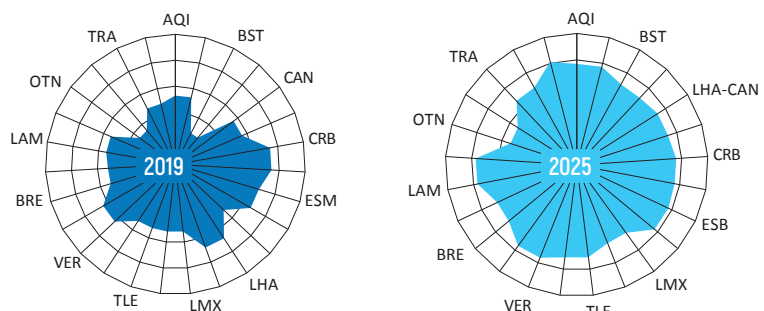
## Un service médical pour la santé des employés

Soucieux de la santé de ses salariés, ArianeGroup a fait le choix de se doter de son propre service de santé avec des médecins et infirmières salariés de l'entreprise déployés sur les principaux sites. Cette intégration permet de renforcer la prévention primaire, au plus proche du terrain et de mener des campagnes de sensibilisation (addictions, risques psychosociaux, risques cardio-vasculaires,...) pour tous. Cela permet également d'accompagner et de favoriser le maintien dans l'emploi des salariés atteints de handicap ou de pathologies chroniques, renforçant ainsi la responsabilité sociale de l'entreprise.



Actions de préventions du service médical pour November

## ARIANEGROUP SYSTÈME DE PERFORMANCE SSE / ÉNERGIE / CLIMAT (2025)



# UN ENGAGEMENT CONSTANT

ArianeGroup ne fait aucun compromis en matière de qualité et de sécurité de ses produits et services. Un engagement essentiel pour garantir la satisfaction des clients et la compétitivité du Groupe.

Le Système de Management de la Qualité d'ArianeGroup est certifié EN9100 / ISO9001 / AQAP2110. Ce système traduit un engagement fort envers les clients, les collaborateurs et la société : garantir des produits stables et performants.

La qualité et la sécurité font partie intégrante de la culture d'entreprise. Elles reposent sur :

- l'application de standards élevés,
- des systèmes de prévention et de maîtrise des risques,
- des initiatives d'amélioration continue.

Chaque collaborateur applique ces principes au quotidien. Cette mobilisation collective permet de livrer aux clients des produits conformes à leurs attentes, dans les délais prévus, avec le niveau de qualité requis et au meilleur coût.

## La satisfaction client comme référence

ArianeGroup évolue dans un environnement très concurrentiel. Le Groupe développe et fournit à ses clients des produits et services critiques qui doivent être exemplaires en termes de sécurité et de qualité.

Les exigences et les souhaits des clients sont donc au cœur de l'activité de l'entreprise. Leur satisfaction et leur confiance dans la fiabilité et la performance des systèmes livrés par ArianeGroup sont une motivation quotidienne pour les employés. Des standards élevés et communs tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

L'excellence opérationnelle repose sur la définition et le respect obligatoire de normes élevées et de mesures de sécurité strictes. Ces exigences s'appliquent à l'ensemble d'ArianeGroup, et à ses fournisseurs et partenaires.

À ce titre, ArianeGroup participe à l'initiative AeroExcellence, dans laquelle les entreprises du secteur aérospatial et de la défense s'engagent à respecter des normes élevées communes au-delà des frontières.



## « Bon du premier coup » pour une utilisation responsable des ressources

Les programmes spatiaux et de la défense mobilisent des ressources importantes et sont coûteux. ArianeGroup agit de manière responsable en visant une qualité élevée dès la première réalisation, selon le principe du « bon du premier coup ».

La culture de qualité de l'entreprise repose sur l'initiative personnelle, l'esprit d'équipe et le sens des responsabilités des employés dans leur quotidien. Des centaines de propositions d'amélioration sont déployées chaque année dans le cadre du programme d'amélioration continue.

## Politique Qualité ArianeGroup

### L'objectif du Groupe

Garantir l'entière satisfaction des clients et la compétitivité d'ArianeGroup. Pour cela, le Groupe conçoit et fournit des produits et services de qualité, livrés dans les délais attendus et à un coût maîtrisé.

### Les principes du Groupe

- Être à l'écoute des clients
- Développer une culture client chez tous les collaborateurs
- Travailler en étroite collaboration avec les partenaires et fournisseurs
- Appliquer des standards exigeants et les améliorer en continu

# GOUVERNANCE

## L'ESPACE POUR LE PROGRÈS

SERVIR LE QUOTIDIEN, GARANTIR LA SOUVERAINETÉ

37

PROTÉGER L'ESPACE, UN NOUVEL IMPÉRATIF

38

PROTÉGER LES ATOUTS STRATÉGIQUES D'ARIANEGROUP

39

PROTÉGER L'INTÉGRITÉ ET LA RÉPUTATION D'ARIANEGROUP

40

FOURNISSEURS ET GESTION DES RISQUES

42

DROITS HUMAINS

43

# SERVIR LE QUOTIDIEN, GARANTIR LA SOUVERAINETÉ

## Contribuer au quotidien des citoyens

ArianeGroup contribue chaque jour au quotidien des populations, de manière profonde, utile et souvent invisible. Des satellites orbitent en permanence autour de la Terre et rendent possibles des services devenus essentiels au fonctionnement de nos sociétés : la navigation par satellite, les prévisions météorologiques, les télécommunications mondiales, l'observation de la Terre, la recherche scientifique... Les constellations de satellites favorisent l'inclusion numérique et le désenclavement en connectant les territoires isolés.

Grâce aux lancements réalisés par Arianespace, ces services bénéficient à des millions de personnes.

Ils renforcent la sécurité des populations, la capacité des territoires à anticiper et gérer les crises, et la continuité des activités économiques.

Le dernier lancement Ariane 6 de l'année 2025 illustre concrètement cette mission. Il a placé en orbite deux satellites du système européen Galileo. Ce système fournit un service mondial de positionnement et est utilisé quotidiennement par des milliards d'appareils dans le monde, en complément du GPS américain.

## Souveraineté et défense : des enjeux stratégiques

ArianeGroup a pour mission de garantir à l'Europe cet accès indépendant et souverain à l'espace, crucial pour préserver l'indépendance stratégique européenne et soutenir le développement d'activités à forte valeur sociétale.

La souveraineté s'exprime aussi à travers les activités de défense d'ArianeGroup. Le contexte international évolue : la concurrence entre grandes puissances s'intensifie et de nouveaux risques émergent. La dissuasion nucléaire reste un pilier central de la sécurité nationale. ArianeGroup contribue à sa crédibilité avec deux objectifs constants :

- maintenir des niveaux de performance et de disponibilité élevés,
- garantir l'indépendance de l'État français.

Début 2025, Ariane 6 a lancé CSO-3, un satellite militaire d'observation de la Terre, qui complète la constellation Composante Spatiale Optique (CSO) pour le compte du CNES et de la Direction générale de l'armement. Ce lancement illustre les synergies fortes entre le spatial, la défense et la souveraineté.

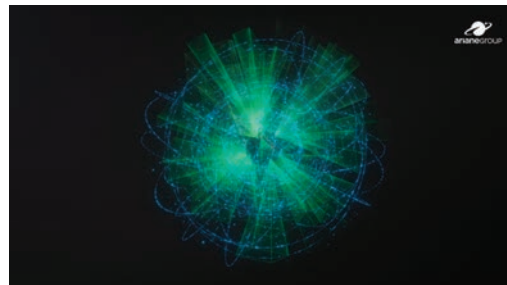
# PROTÉGER L'ESPACE, UN NOUVEL IMPÉRATIF

Parce qu'il est désormais au croisement des enjeux stratégiques et économiques du monde moderne, l'espace est devenu un théâtre d'opérations à part entière, qui nécessite des moyens spécifiques de surveillance, et une gestion rigoureuse des activités en orbite.

C'est pourquoi ArianeGroup développe ses expertises en connaissance de la situation spatiale (SSA), et en gestion du trafic spatial. L'objectif est triple :

- assurer une utilisation durable de l'espace,
- protéger les actifs spatiaux critiques européens,
- préserver notre autonomie d'action.

Parce qu'il n'y a pas de développement durable sans stabilité des institutions, avec sa double expertise en spatial et en défense, ArianeGroup continue de représenter fièrement l'industrie souveraine dont la France, l'Allemagne et l'Europe ont plus que jamais besoin.



## Helix® incarne une dualité unique

Pour les opérateurs civils, ce système de surveillance spatiale protège les infrastructures spatiales essentielles, comme les satellites de télécommunication et de navigation, en réduisant les risques de collision.

Sur le plan militaire, Helix® joue un rôle stratégique dans la défense des intérêts nationaux dans l'espace. Lors du plus grand exercice militaire spatial européen, SparteX, Helix® a ainsi démontré sa capacité à fournir des données critiques sur des milliers d'objets spatiaux. Ces informations sont clés pour les forces armées afin de gérer les menaces en orbite (espionnage, attaques cyber, manœuvres hostiles).



## M51

La France dispose d'une force de dissuasion souveraine à vocation exclusivement défensive, visant à prévenir toute ambition de porter atteinte aux intérêts vitaux de la Nation. Le M51 est un missile Mer-Sol balistique stratégique (MSBS) à propulsion solide, composé de trois étages. Chaque sous-marin nucléaire lanceur d'engins (SNLE) de la Force océanique stratégique (FOST) est équipé de seize missiles. Ils peuvent transporter leur charge utile sur des distances intercontinentales de plusieurs milliers de kilomètres. Lancé depuis un sous-marin en plongée, le M51 traverse l'atmosphère pour atteindre l'espace à plus de 2 000 kilomètres d'altitude.

# PROTÉGER LES ATOUTS STRATÉGIQUES D'ARIANEGROUP

## Pourquoi la cybersécurité est-elle essentielle pour ArianeGroup ?

Dans un environnement hautement technologique et concurrentiel, la protection des systèmes d'information, des personnes et des savoir-faire d'ArianeGroup est cruciale pour garantir sa compétitivité et la confiance de ses clients et partenaires.

Les acteurs de la souveraineté sont des cibles de choix pour les cyberattaques, dont l'intensité et le niveau de préparation vont de pair avec les tensions géopolitiques et les enjeux concurrentiels croissants.

Les impacts potentiels — financiers, opérationnels, humains ou réputationnels — rendent la sécurité des systèmes d'information et des produits indispensable à la stratégie de développement durable d'ArianeGroup.

## Quelle est la politique d'ArianeGroup en matière de sûreté et de cybersécurité ?

ArianeGroup met en œuvre des moyens adaptés pour répondre aux menaces pesant sur ses activités et produits. La Politique Générale Sûreté et Cybersécurité (PGSC) repose sur trois priorités :

1. protéger les personnes, les biens, le patrimoine et les systèmes d'information dans le respect des réglementations,
2. assurer la continuité des activités du Groupe,
3. garantir la sécurité des produits livrés.

## Quels sont les principes directeurs de la PGSC ?

La PGSC fixe les principes directeurs et de gouvernance pour :

- protéger le potentiel scientifique et technique d'ArianeGroup,
- répondre aux exigences de sécurité des clients et partenaires,
- assurer le respect des obligations réglementaires,
- détecter et gérer efficacement les incidents de sécurité,
- anticiper les évolutions des menaces et des technologies de l'information.

## Quelles actions concrètes sont mises en œuvre ?

Les principes de la PGSC se traduisent par des mesures opérationnelles, notamment :

- le déploiement de technologies de sécurité avancées (pare-feu, détection d'intrusion, cryptage),
- la formation continue des employés aux bonnes pratiques de sécurité,
- la collaboration avec des experts en cybersécurité et la participation à des initiatives de recherche.

En protégeant ses actifs numériques, ArianeGroup sécurise la continuité de ses opérations et renforce la confiance de l'ensemble de ses parties prenantes.

Cet engagement en matière de sécurité, d'innovation et de conformité réglementaire soutient la position d'ArianeGroup dans les domaines des lanceurs spatiaux et de la défense. Il contribue à une stratégie de développement durable équilibrée, intégrant les enjeux environnementaux, sociaux et organisationnels.



## La Protection des Données chez ArianeGroup

En 2025, les principaux efforts chez ArianeGroup se sont concentrés sur l'intégration de la gouvernance liée au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) dans la classification des informations et dans la gouvernance des systèmes d'Intelligence Artificielle.

# 37

CORRESPONDANTS INTERNES DONT 29 CHEZ ARIANEGROUP ET 8 AUPRÈS DES FILIALES

# 734

TRAITEMENTS DÉCLARÉS DANS LE REGISTRE DES TRAITEMENTS

# 61

NOMBRE DE DEMANDES DE DROITS DE PERSONNES TRAITÉES DONT 51 EN FRANCE, 10 EN ALLEMAGNE

# 90

NOMBRE DE DOMAINES INTERNET AVANT TENTÉ D'USURPER L'IDENTITÉ DU GROUPE EN 2025

ÉTHIQUE DES AFFAIRES

# PROTÉGER L'INTÉGRITÉ ET LA RÉPUTATION D'ARIANEGROUP

Chez ArianeGroup, les activités sont conduites avec intégrité en adoptant les normes les plus élevées en matière d'Éthique et de Responsabilité Sociale des Entreprises considérées comme des composantes clé de l'Excellence du Groupe.



**FRANCK HUIBAN**  
Secrétaire Général

« ArianeGroup est une société franco-allemande pleinement intégrée. Au cœur de sa gouvernance se trouve un engagement pour la souveraineté européenne. En intégrant la durabilité dans nos décisions, nous garantissons non seulement notre avenir, mais aussi les valeurs de responsabilité, d'innovation et de résilience qui font avancer le projet européen. »

## Éthique et anti-corruption

ArianeGroup applique une politique stricte de tolérance zéro envers la corruption, le trafic d'influence et toute forme de comportement contraire à l'éthique. L'éthique et la conformité sont des principes fondamentaux qui guident la conduite d'ArianeGroup et structurent ses relations avec l'ensemble de ses parties prenantes. En tant qu'acteur des secteurs stratégiques et sensibles de l'espace et de la défense, ArianeGroup s'engage à respecter les plus hauts standards d'intégrité et de responsabilité.

Cet engagement se traduit par la promotion d'une culture forte de l'éthique et de la conformité au sein du Groupe et tout au long de la chaîne de valeur, auprès des collaborateurs comme des partenaires externes.

## Gouvernance et organisation de l'éthique et de la conformité

L'éthique et la conformité sont au cœur du modèle de gouvernance d'ArianeGroup.

La fonction est rattachée à la Direction juridique et relève directement du Secrétaire Général du Groupe, membre du Comité Exécutif. Ce positionnement garantit une prise en compte des enjeux éthiques au plus haut niveau de la prise de décision.

Afin d'assurer un déploiement cohérent et localisé de son programme éthique, ArianeGroup s'appuie sur un réseau de correspondants conformité présents dans l'ensemble du Groupe, y compris les filiales. Ce réseau de conformité joue un rôle clé pour :

- diffuser la culture de conformité,
- accompagner les équipes opérationnelles à tous les niveaux au quotidien.



## Politiques éthiques et anti-corruption

ArianeGroup a mis en œuvre une procédure anti-corruption dédiée, appliquée à tous les niveaux de l'organisation. Cette procédure garantit que toutes les activités sont menées conformément aux normes d'intégrité du Groupe et aux règlements applicables.

L'engagement d'ArianeGroup en matière de conduite éthique repose sur un ensemble de valeurs et de principes, et intégrés aux processus et procédures internes. La Charte éthique exprime les valeurs du Groupe : intégrité, transparence, responsabilité et respect, et guide le comportement quotidien.

Le Code de conduite anti-corruption énonce des règles opérationnelles claires pour :

- prévenir la corruption,
- gérer les conflits d'intérêts,
- superviser les cadeaux et les marques d'hospitalité,
- superviser les relations avec des tiers.

Les règles essentielles du Code de conduite font partie des règlements intérieurs d'ArianeGroup. Ces différents documents sont des outils clés pour établir et maintenir une culture de confiance dans l'ensemble de l'écosystème du Groupe.

## Formations et sensibilisations à l'éthique et à la conformité

ArianeGroup accompagne ses salariés dans l'application concrète des principes éthiques. Pour cela, le Groupe déploie des actions de formation structurées et adaptées aux différents profils.

La formation sur la lutte contre la corruption est obligatoire pour les employés exposés à des risques spécifiques, soit environ 450 personnes, représentant 6 % de l'effectif. Cette formation est déployée selon un cycle de trois ans, avec une session de mise à jour la quatrième année. En 2025, 100 % des employés concernés ont été formés.

En parallèle, ArianeGroup a développé des modules de formation en ligne dédiés à l'éthique et à la conformité. Ces modules font partie du parcours d'intégration de tous les nouveaux arrivants.

Cette approche de formation dynamique garantit que les principes et règles éthiques sont comprises, partagées et mises en œuvre par tous.

## Dispositif de signalement et protection des lanceurs d'alerte (*Whistleblowing System*)

ArianeGroup promeut une culture fondée sur la transparence, la confiance et le respect permettant de favoriser le dialogue.

En complément des procédures internes et conformément aux exigences légales, ArianeGroup a mis en place un dispositif d'alertes professionnelles. Ce dispositif permet aux collaborateurs et aux parties prenantes externes de signaler en toute confidentialité des préoccupations ou des comportements contraires aux réglementations et aux principes éthiques, notamment en matière de droits humains ou d'obligations environnementales.

Les signalements peuvent être effectués sans crainte de représailles, dans un cadre confidentiel et protecteur pour les personnes qui lancent l'alerte.

**« L'image d'ArianeGroup et sa réputation sont précieuses. C'est pourquoi ArianeGroup s'engage à respecter les normes les plus strictes en matière d'éthique : honnêteté, intégrité, transparence et excellence professionnelle. Ces valeurs, qui sont partagées par tous les collaborateurs d'ArianeGroup et ses filiales, jouent un rôle majeur dans notre réussite à long terme. »**

# 100 %

**DES EMPLOYÉS EXPOSÉS AU RISQUE DE CORRUPTION ONT ÉTÉ FORMÉS**



**FRÉDÉRIC MYANT**

Responsable conformité  
(Compliance officer)

# FOURNISSEURS ET GESTION DES RISQUES



LES RAPPORTS SUIVANTS  
SONT DISPONIBLES  
SUR LE SITE INTERNET :



Rapport de vigilance  
ArianeGroup SAS  
2025

## Charte Éthique Fournisseur

ArianeGroup s’engage à respecter les normes les plus strictes en matière de responsabilités et d’intégrité. Le Groupe attend de ses partenaires qu’ils partagent et respectent ces valeurs fondamentales.

À ce titre, le Groupe exige de ses fournisseurs et sous-traitants :

- qu’ils adhèrent formellement à la Charte éthique fournisseur,
- qu’ils appliquent ses principes et les diffusent au sein de leur propre chaîne d’approvisionnement.

## Gestion et analyse interne des risques fournisseurs

ArianeGroup s’engage à ce que l’ensemble de ses partenaires respecte les mêmes exigences d’intégrité que le Groupe. ArianeGroup est en train de mettre en place un processus de diligence raisonnable fondé sur une approche par les risques, applicable à l’ensemble des tiers. Ce processus est en cours de déploiement à l’aide d’un outil de sélection dédié, permettant d’évaluer et de maîtriser les risques liés aux partenaires.

Chaque année, ArianeGroup établit une cartographie exhaustive des risques sur l’ensemble de ses activités, y compris les risques liés aux droits humains et à l’environnement. Le département Enterprise Risk Management (« ERM ») et Contrôle interne supervise cette cartographie et la gestion des risques.

## Comment les risques fournisseurs sont-ils pris en compte ?

En parallèle, ArianeGroup déploie une méthodologie spécifique de cartographie des risques propres aux activités de ses sous-traitants et fournisseurs.

Cette méthodologie associe un niveau de risque aux différentes activités en fonction de leur impact sur la société civile et l’environnement. Elle intègre un examen spécifique :

- des risques environnementaux,
- des risques liés aux droits humains et sociaux,
- des aspects de gouvernance.

≈ 4 000

FOURNISSEURS ET PARTENAIRES ANALYSÉS  
CHAQUE ANNÉE

96 %

DES FOURNISSEURS ET PARTENAIRES D'ARIANEGROUP  
SONT BASÉS DANS LES PAYS DE L'UNION EUROPÉENNE

# DROITS HUMAINS

## Déclaration de Principes : droits humains et environnement

ArianeGroup a formalisé une déclaration de principes relative aux droits humains et à l'environnement, qui définit sa stratégie en matière de diligence raisonnable.

Cette déclaration décrit les mesures mises en place pour identifier les risques et prévenir les impacts négatifs potentiels sur :

- les droits humains,
- les libertés fondamentales,
- la santé,
- la sécurité et l'environnement.

Elle précise les principes issus de l'engagement d'ArianeGroup en faveur de la protection des droits humains et de l'environnement, signé par le Président exécutif d'ArianeGroup.

Cette déclaration relève du devoir de vigilance d'ArianeGroup tel que prévu par le Code de commerce français, et est conforme à la loi allemande sur le devoir de diligence dans les chaînes d'approvisionnement (*Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz*).

La déclaration s'applique aux activités propres d'ArianeGroup et à l'intégralité de sa chaîne d'approvisionnement (sous-traitants et fournisseurs).

## Comment les risques internes sont-ils identifiés et évalués ?

La méthodologie d'identification, d'évaluation et de hiérarchisation des risques repose sur une procédure applicable à l'échelle du Groupe et est structurée autour de trois piliers :

- anticipation,
- maîtrise opérationnelle,
- engagement des collaborateurs.

Chaque risque est évalué en fonction de sa criticité. Des actions sont mises en place afin d'en réduire la probabilité et/ou l'impact.

Les risques liés aux droits humains et aux libertés fondamentales concernent principalement :

- l'égalité et la diversité,
- la prévention du harcèlement,
- les enjeux psychosociaux.



## Nomination de Sarah Bois, Human Rights officer

Au 1<sup>er</sup> janvier 2024, ArianeGroup a nommé Sarah Bois Responsable Droits Humains (*Human Rights Officer*) pour l'ensemble du Groupe. Elle est directement rattachée à la Direction d'ArianeGroup GmbH et elle rend compte aux dirigeants de l'entreprise au moins une fois par an et chaque fois que la situation le nécessite.

Cette nomination a été faite dans le cadre de la loi allemande sur le devoir de diligence dans les chaînes d'approvisionnement (*Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz*). Elle renforce le pilotage des enjeux liés aux droits humains et l'intégration de ces exigences dans la gouvernance du Groupe.



# INDICATEURS DE RAPPORT DURABILITÉ ARIANEGROUP

THÉMATIQUE	INDICATEUR	2025
ENVIRONNEMENT	BEGES (Bilan Gaz à effet de serre) Scope 1,2 & 3	<b>629 095 tCO<sub>2</sub>eq</b>
	Total des émissions brutes de GES du scope 1	<b>29 879 tCO<sub>2</sub>eq</b>
	Total des émissions brutes de GES du scope 2	<b>35 206 tCO<sub>2</sub>eq</b>
	Total des émissions brutes de GES du scope 3	<b>564 010 tCO<sub>2</sub>eq</b>
	Intensité carbone	<b>245,6 kgCO<sub>2</sub>eq/k€</b>
	Consommation totale d'énergie	<b>316 GWh</b>
	Pourcentage de la consommation totale d'énergie provenant de sources renouvelables	<b>&gt; 25 %</b>
	Equivalences Certification du Système de Performance Sécurité / Santé / Environnement / Climat / Energie ArianeGroup	<b>ISO 14001 et ISO 50001</b>
Pourcentage de sites opérationnels audités sur la base du système de performance SSE / Climat / Energie ArianeGroup	<b>100 % des sites ArianeGroup et Pyroalliance</b>	
SOCIAL	Nombre d'employés	<b>8 744</b>
	Pourcentage d'employés ayant suivi une formation	<b>84 %</b>
	Part de la masse salariale consacrée à la formation	<b>3,55 %</b>
	Pourcentage de femmes employées dans l'ensemble de l'organisation	<b>20,5 %</b>
	Pourcentage de femmes au plus haut niveau de direction	<b>19,6 %</b>
	Index Egalité professionnelle	<b>90 sur 100</b>
	Nombre d'accidents avec arrêts par millions d'heures travaillées (TFAA)	<b>1,87</b>
GOUVERNANCE / INFOS GÉNÉRALES	Chiffre d'affaires annuel brut total	<b>2 561 M€</b>
	Part de la rémunération variable des dirigeants liée à des objectifs de durabilité	<b>30 % (plan 2025-2028)</b>
	Part d'employés formés à l'éthique des affaires au sein des populations dites "exposées"	<b>100 %</b>
	Nombre d'incidents de corruption confirmés	<b>0</b>
	Nombre d'incidents liés à la sécurité de l'information traités	<b>734</b>
	Nombre de fournisseurs et tiers analysés du point de vue de leurs risques environnementaux et droit humains	<b>&gt; 4 000</b>

Conception & réalisation  Labrador Transparency +33 (0)1 53 06 30 80

Crédits photos : ©ArianeGroup ; ©ArianeGroup/FromRoswell; ©ESA/  
CNES/ArianeGroup/CSG Service Optique; ©ArianeGroup/Adrien Daste;  
©ArianeGroup/SweetPunk/Raul\_Cabrera; ©DLR/ArianeGroup; ©ECPAD/  
ArianeGroup/Jeremie Faro; ©ArianeGroup/Jifmar/Zephy&Boree/Alysees/Ayro/  
TomVanOossanen; ©SSC/ArianeGroup/Mattias Forsberg; ©ESA; ©ArianeGroup  
Holding/Master Image Programmes; ©DGA ; © ArianeGroup/Hill Media ;  
© ArianeGroup/Welcome to the Jungle ; ©ArianeGroup/Raul Cabrera

Mai 2026



Ce document a été balisé et a passé tous les tests d'accessibilité pour permettre sa navigation par des personnes mal voyantes, dyslexiques ou en situation de handicap moteur. Ce document est conforme à la norme ISO 14289-1:2012, également appelé PDF/UA (Universal Accessibility) et répond à la directive européenne (UE 2016/2102).

# #RocketMakers

[www.ariane.group](http://www.ariane.group)



**ArianeGroup**

Siège Social :

51-61 Route de Verneuil

78131 Les Mureaux Cedex, France