

Ein Start, der Aufsehen erregen wird

**Devialet und ArianeGroup geben ihre Partnerschaft bekannt
und stellen ein einzigartiges Erlebnis für die
Eröffnung der Weltausstellung in Dubai vor**



- Devialet und ArianeGroup, eine Partnerschaft mit starkem Know-how
- Eine erste Ankündigung rund um die Ariane 5, deren Start den mächtigsten vom Menschen gemachten Klang auf diesem Planeten erzeugt
- Nach der Vorstellung auf der Dubai World Expo 2021 geht das Erlebnis in ganz Europa auf Tour

Den mächtigsten aller Klänge nachbilden – die erste Ankündigung der Partnerschaft

Bisher konnte man die Wucht des Starts einer Ariane nur am Weltraumbahnhof Kourou in Französisch-Guayana miterleben und mitspüren. Gemeinsam wollen Devialet und ArianeGroup nun den Start einer Ariane 5 außerhalb des Weltraumbahnhofs immersiv erlebbar machen – und damit den mächtigsten Klang, den der Mensch je geschaffen hat.

Möglich wird dies durch die Akustikkompetenz von Devialet. Das Unternehmen hat sein ganzes Know-how eingesetzt, um diesen unglaublich wichtigen Klang vor Ort aufzuzeichnen und auf seinen Phantom-Lautsprechern wiederherzustellen.

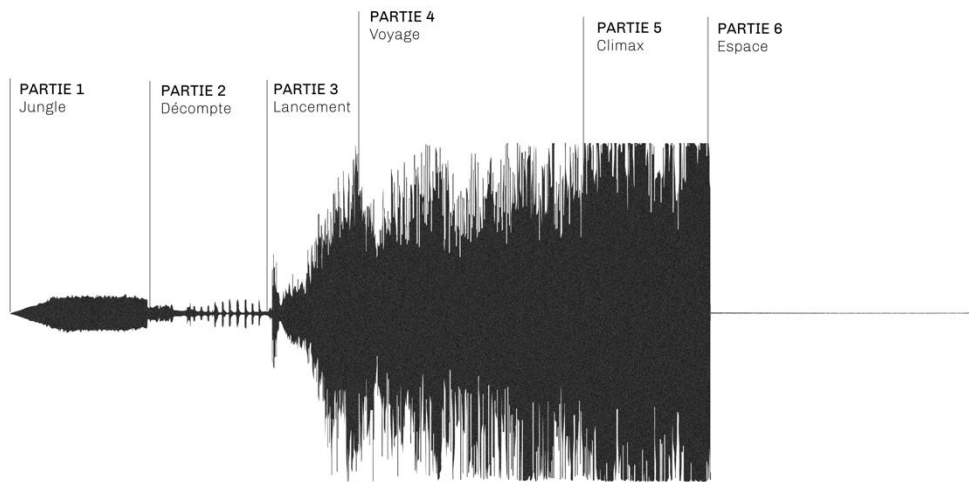
Den Sound der Rakete eingefangen hat ein Devialet-Techniker, der im August 2019 drei Tage lang in Kourou war, um den 249. Start einer Ariane-Trägerrakete mitzuerleben.

Betreut von den Ingenieuren von ArianeGroup konnte dieser Experte aus nächster Nähe erfahren, welche ungeheure Leistung beim Abheben entfesselt wird, und das Tosen der Rakete im Augenblick des Starts in den Weltraum in allen Details aufzeichnen.

Um den Klang der Rakete so realistisch wie möglich wiedergeben zu können, kam folgende Ausstattung zum Einsatz:

- ein 3D-Mikrofon, das den Ton in alle Richtungen auf vier Kanälen im Ambisonic-Format erfasst, um dann die Bewegung der startenden Rakete und das Gefühl der Höhe auf einem 3D-System nachzubilden;
- ein Mikrofonpaar im Stereomodus, das Töne ähnlich wie unsere Ohren erfasst und qualitativ hochwertige „Standard“-Tonaufnahmen ermöglicht, die mit einem Stereo-Wiedergabesystem kompatibel sind;

- ein Richtmikrofon mit starker Bündelung, das ausschließlich für die Rakete eingesetzt wurde, um ihrem exakten Klang zu folgen.



Für ein perfektes Erlebnis entwarfen die Ingenieure von Devialet und ArianeGroup eine immersive Kabine mit 360-Grad-Video und -Audio, in der acht Phantom I diesen kaum bekannten, erstaunlichen Klang wiedergeben, der einen direkt an den Beobachtungspunkt am Start tief im Dschungel von Kourou versetzt.

Eine Partnerschaft der technologischen Avantgarde

Devialet und ArianeGroup arbeiten an sehr ähnlichen Fragestellungen. Erstaunlicherweise haben eine Trägerrakete und ein Lautsprecher nämlich viel gemeinsam. Der Enthusiasmus und die Leidenschaft der miteinander wetteifernden Teams sind das Ausrufezeichen hinter dieser beiderseitigen Entscheidung für eine Partnerschaft, die sich in jeder Hinsicht Gehör verschaffen wird. Devialet zeichnet sich ebenso wie ArianeGroup durch den Willen aus, über die eigenen Grenzen hinauszugehen und das Unmögliche in Reichweite zur rücken.

*„Diese Zusammenarbeit lag für uns geradezu auf der Hand“, erklärt **Hervé Gilibert**, CTO von ArianeGroup. „Im Raumfahrtbereich sind die Akustik, der Ton und seine Ausbreitung ebenfalls zentrale Themen. So wird beim Start der Ariane 5 der Startisch am Fuß der Trägerrakete mit Tonnen von Wasser beregnet. Anders als gemeinhin angenommen, soll diese Flutung nicht in erster Linie Hitze und Flammen reduzieren, sondern die gewaltige Schallwelle brechen, die bei der Zündung des Vulcain-Triebwerks und der beiden seitlich angebrachten Booster der Ariane 5 entsteht. Sonst könnte diese Welle, die sich vom Boden aus entlang der Trägerrakete ausbreitet, deren Nutzlast (hauptsächlich Satelliten) beschädigen.“*

Devialet konnte dank der Arbeit seiner Techniker in allen Bereichen (Akustik, Mechanik, Hardware, Software ...), die sich mit den Fragen der Regelung und Wiedergabe des Klangs und des Akustikdrucks auseinandersetzen, mehr als 200 Patente für Klangtechnologien anmelden, mit denen die völlig neue Hi-Fi-Qualität eines ultradichten, körperlich spürbaren Sounds in einem kompakten Design möglich wird.

Franck Lebouchard, CEO von Devialet, sagt: *„Unsere Zusammenarbeit mit den Teams von ArianeGroup ist langfristig angelegt. Jede Seite besitzt einzigartiges technologisches Know-how, das beiden Unternehmen zugutekommen kann. „Inspiriert ist die erste Phase unserer Zusammenarbeit auch von der faszinierenden Welt der Raumfahrt: Erstmals ermöglicht dieses einmalige akustische Erlebnis der breiten Öffentlichkeit, einen Raketenstart wie aus nächster Nähe mitzuerleben. Für viele sicherlich ein Kindheitstraum!“*

Vorpremiere der Installation auf der Expo Dubai – danach wird das Erlebnis für die breite Öffentlichkeit zugänglich sein

Die weltweite Vorpremiere des Erlebnisses findet am 2. Oktober im Frankreich-Pavillon auf der Expo Dubai statt. Die Öffentlichkeit kann das Erlebnis dann am 3. Oktober genießen – ganz im Sinne des Mottos „Connecting Minds“. Devialet und ArianeGroup bieten das Erlebnis als Partner des französischen Pavillons an, und Devialet ist während der gesamten Dauer der Expo für den Sound des Pavillons zuständig.

Danach geht das Exponat auf Europatournee und wird der breiten Öffentlichkeit vorgestellt. Die Termine werden bis zum Jahresende mitgeteilt.

Über ArianeGroup

ArianeGroup, als Hauptauftragnehmer der europäischen Trägerraketen Ariane 5 und Ariane 6, ist für die gesamte Produktionskette der Träger verantwortlich – vom Entwurf bis hin zur Vermarktung über sein Tochterunternehmen Arianespace. Mit ca. 7600 hochqualifizierten Mitarbeitern in Frankreich und Deutschland, ist ArianeGroup ein zu gleichen Teilen von Airbus und Safran gehaltenes Joint Venture. Zudem ist der Konzern Hauptauftragnehmer für die ballistischen Trägerraketen der französischen Marine. ArianeGroup und die Tochterunternehmen sind weltweit anerkannte Spezialisten für Raumfahrt-ausrüstungen und -antriebe, ihr Know-how findet auch in anderen Industriezweigen Anwendung. Der Konzernumsatz betrug im Jahr 2020 rund 2,7 Milliarden Euro.

www.ariane.group

Über Devialet

Devialet ist ein Akustik-Unternehmen an der Schnittstelle von Luxus und Spitzentechnologie. Devialet hat es sich zur Aufgabe gemacht, den Platz, den Klang in unserem Leben einnimmt, neu zu definieren – mit einzigartigen Produkten und Audioerlebnissen, die Wirkung zeigen.

Der Erfolg von Devialet basiert auf einer Reihe fundamentaler Innovationen, für die das Unternehmen mehr als 200 Patente angemeldet hat und die in jedem Devialet-Produkt zu finden sind: Expert Pro-Verstärker, Phantom-Lautsprecher und Devialet Gemini True Wireless In-Ear-Kopfhörer.

Bei der Verbindung von unübertroffener Klangqualität mit einem ebenso eleganten wie modernen Design setzen die Weltklasse-Techniker von Devialet auf kontinuierliche Innovation und reizen die Möglichkeiten der Tontechnik immer weiter aus.